

**Аннотации рабочих программ дисциплин основной образовательной программы
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
(год набора 2018)**

**Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг**

Уровень образования: высшее, бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

ОГЛАВЛЕНИЕ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ.....	3
Б1.Б.01 ФИЛОСОФИЯ	3
Б1.Б.02 ИСТОРИЯ	4
Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
Б1.Б.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	10
Б1.Б.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	11
Б1.Б.06 ЭКОНОМИКА	12
Б1.Б.07 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ.....	14
Б1.Б.08 ПСИХОЛОГИЯ.....	15
Б1.Б.09 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	15
Б1.Б.10 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	16
Б1.Б.11 ПРАВОВЕДЕНИЕ	17
Б1.Б.12 МАТЕМАТИКА.....	18
Б1.Б.13 ИНФОРМАТИКА	20
Б1.Б.14 ГЕОГРАФИЯ	21
Б1.Б.15 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	24
Б1.Б.16 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ	26
Б1.Б.17 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	26
Б1.Б.18 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	27
Б1.Б.19 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	29
Б1.Б.20 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ).....	31
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	36
Б1.В.01 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	36
Б1.В.02 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	37
Б1.В.03 ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	37
Б1.В.04 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ	39
Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.	40
Б1.В.06 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ	41
Б1.В.07 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА	42
Б1.В.08 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	43
Б1.В.09 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	44
Б1.В.10 САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ДЕЛО.....	47
Б1.В.10.01ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ.....	47
Б1.В.10.02 ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ	48
Б1.В.11 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ	49
Б1.В.12 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	50
Б1.В.13 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ	52
Б1.В.14ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ.....	53
Б1.В.15ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ.....	54
Б1.В.16 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ.....	55
Б1.В.17 СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА.....	56

Б1.В.18 ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА	57
Б1.В.19 ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА.....	58
Б1.В.ДВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ	59
Б1.В.ДВ.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ	59
Б1.В.ДВ.01.01 ГИМНАСТИКА.....	59
Б1.В.ДВ.01.02 ВОЛЕЙБОЛ.....	61
Б1.В.ДВ.01.03 БАСКЕТБОЛ.....	63
Б1.В.ДВ.01.04 АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ.....	65
Б1.В.ДВ.02.01 РИТОРИКА	67
Б1.В.ДВ.02.02 РУССКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	68
Б1.В.ДВ.03.01 ИСТОРИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ.....	69
Б1.В.ДВ.03.02 РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ.....	70
Б1.В.ДВ.04.01 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ РОССИИ.....	71
Б1.В.ДВ.04.02 КРАЕВЕДЕНИЕ.....	72
Б1.В.ДВ.05.01 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ.....	73
Б1.В.ДВ.05.02 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	75
Б1.В.ДВ.06.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	75
Б1.В.ДВ.06.02 ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ.....	76
Б1.В.ДВ.07.01 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ.....	78
Б1.В.ДВ.07.02 НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ.....	79
Б1.В.ДВ.08.01 ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ	80
Б1.В.ДВ.08.02 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТАХ	81
Б1.В.ДВ.09.01 ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	82
Б1.В.ДВ.09.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ	83
Б1.В.ДВ.10.01 ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	84
Б1.В.ДВ.10.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ	85
Б1.В.ДВ.11.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ.....	86
Б1.В.ДВ.11.02 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	87
ФАКУЛЬТАТИВЫ.....	88
ФТД.В.01 ИСТОРИЯ МУЗЕЕВ МИРА.....	88
ФТД.В.02 ИСКУССТВО СРЕДНИХ ВЕКОВ.....	88
ФТД.В.03 ЭТНОГРАФИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	89
ФТД.В.04 ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ.....	90

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б1.Б.01 ФИЛОСОФИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (70 – ауд., 74 – СРС, 36 – контроль).
Дисциплина приходится на 3 и 4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка формирования у студентов творческой, самостоятельной культуры мышления, а именно развитие его личностных и познавательных способностей на основе философско-рационального видения мира и человека и отношений в системе «природа – общество – личность – человек как самоценное существо».

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе. На уровне бакалавриата - дисциплина «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Становление философии.

1.1. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания.

1.2. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития.

Раздел 2. Учение о бытии.

2.1. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное.

2.2. Пространство и время. Движение и развитие. Диалектика.

2.3. Детерминизм и индетерминизм. Научные, философские и религиозные картины мира.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

3.1. Человек и природа.

3.2. Общество, его структура. Гражданское общество и государство

3.3. Смысл человеческого бытия. Свобода и ответственность. Представление о совершенном человеке в различных философских системах.

3.4. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Насилие и ненасилие.

Раздел 4. Сознание и познание.

4.1. Сознание, самосознание, личность.

4.2. Познание, творчество и практика.

4.3. Структура научного познания, его методы и формы. Наука и техника.

4.4. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-1.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, формирования мировоззренческих позиций.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, защита выполненных заданий.

Формы промежуточного контроля знаний: 3 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 4 семестр - экзамен.

Б1.Б.02 ИСТОРИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (70 часа – ауд., 74 часа – СРС, 36 часов – контроль). Дисциплина приходится на 1-2 семестры.

Цель изучения дисциплины: содействовать развитию общекультурной и профессиональной компетентности бакалавра в области истории на основе формирования у студентов целостного представления о своеобразии исторического и социально-экономического развития России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса отечественной истории.

Краткая характеристика учебной дисциплины: в процессе обучения дисциплины осваиваются следующие разделы:

1. Введение.
2. Древнерусское государство (IX – первая половина XII вв.).
3. Феодалная раздробленность Руси (XII–XIII вв.).
4. Крупнейшие феодальные центры.
5. Образование русского централизованного государства.
6. Смута.
7. Россия в XVII в.
8. Россия в первой четверти XVIII в.
9. Россия в период дворцовых переворотов.
10. Российская империя в первой половине XIX в.
11. Россия в эпоху «Великих реформ» 1860 - 1870-х гг.
12. Контрреформы Александра III.
13. Российская империя в начале XX в.
14. Революции 1917 г.
15. Гражданская война.
16. Установление советского строя (1917-1920 гг.).
17. Формирование тоталитарного общества (1930-е годы).
18. СССР во второй мировой войне.
19. СССР в послевоенные годы.
20. СССР в период «оттепели» и «застоя».
21. Кризис и реформирование советского общества.
22. Распад СССР.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОК-1.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- закономерности, основные события, особенности персоналий истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской всемирной истории;
- историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие;
- основные политические и социально-экономические направления, характерные для исторического развития России;
- основы философии, социологии, истории, психологии и педагогики, научные, философские религиозные картины мира;
- основы и многовариантность исторического процесса;
- место человека в историческом процессе и в организации общества;
- основные законы становления и развития бытия, общества, человека и мышления, систему философских понятий и категорий, основные этапы исторического развития;
- понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать детерминанты, сущность современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других сферах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности;
- осуществлять философский анализ, использовать знание иностранного языка в профессиональной сфере, аргументировано обосновывать мировоззренческую позицию.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;
- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- понятийно-категориальным философским аппаратом, основными методиками исторического анализа, необходимым запасом иностранных слов, используемых в разговорной речи.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары

Формы текущего контроля знаний: вопросы на семинарах, тесты.

Форма промежуточного контроля знаний: 1 семестр – зачет.

Форма итогового контроля знаний: 2 семестр - экзамен.

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра иностранных языков.

Трудоемкость: 7 зачетных единиц, 252 часа (138 – ауд., 78 – СРС, 36 – контроль).
Дисциплина приходится на 1-4 сем.

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (полная средняя школа, где обучающиеся по шкале Европейского стандарта овладели уровнями А2 В1 – «pre-intermediate», «intermediate», («die untere Mittelstufe», «die Mittelstufe» – немецкий язык)).

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.03) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Модуль 1. Я и то, что меня окружает (семья, дом, друзья и т.п.).

Лексико-коммуникативный аспект: Мой дом, моя семья. Мой рабочий день.

Профессиональное общение: Рабочий день.

Речевой этикет: Назначение встреч. Приветствие при встречах

Грамматический аспект: Имя существительное. Единственное и множественное число существительных. Артикль. Местоимения. Числительные. Имя прилагательное. Глагол. Предлоги.

Модуль 2. Мой образ жизни (планы, свободное время, интересы и т.п.).

Лексико-коммуникативный аспект: Мой выходной. Досуг и развлечения в семье, хобби.

Речевой этикет: Досуг, развлечения, хобби.

Профессиональное общение: Путешествия и командировки. Аэропорт, вокзал, регистрация на рейс и т.д.

Грамматический аспект: Простое повествовательное предложение. Порядок слов в предложении. Вопросительное и отрицательное предложение. Типы вопросов. Место прилагательного и наречия в предложении.

Модуль 3. Мир вокруг меня (мой город, моя страна и другие страны).

Лексико-коммуникативный аспект: Мой город. Достопримечательности и образ жизни людей моего города.

Английский язык – Россия, Великобритания, США, Канада.

Немецкий язык – Россия, Германия, Австрия, Швейцария.

Речевой этикет: Встреча коллег, размещение в отеле.

Профессиональное общение: Мой город. Достопримечательности и образ жизни людей моего города. Культурная жизнь моего города, Тюменской области.

Грамматический аспект:

Английский язык – система времен. Настоящее неопределенное и настоящее продолженное время.

Немецкий язык – Глагол. Общие сведения. Простые, производные и сложные глаголы. Слабые, сильные, неправильные глаголы. Личные, безличные; переходные и непереходные глаголы. Модальные глаголы.

Модуль 4. Мир вокруг меня (путешествия, погода, достопримечательности, покупки).

Лексико-коммуникативный аспект: Лондон. Нью-Йорк. Берлин. Достопримечательности и образ жизни людей Лондона, Нью-Йорка, Берлина, Вены. Магазины и покупки. Торговые центры Тюмени, Лондона, Берлина. Экскурсии по Лондону, Берлину, Вене.

Речевой этикет: Путешествия. Аэропорт, вокзал, регистрация на рейс и т.д. Покупки, ориентирование в городе.

Профессиональное общение: Путешествия. Культурная программа для иностранца (экскурсии по городам России: Москва, Санкт-Петербург, Тюмень и др.).

Грамматический аспект:

Английский язык – система времен. Прошедшее простое и прошедшее продолженное. Способы выражения будущего в английском языке. Будущее продолженное.оборот to be going to.

Немецкий язык – общая характеристика наклонения. Императив. Временные формы глаголов. Настоящее время – актив (действительный залог).

Модуль 5. Национальная кухня. Этикет.

Лексико-коммуникативный аспект: Еда дома и вне дома. Предпочтения в еде. Этикет.

Речевой этикет. Ресторан, кафе.

Профессиональное общение: Деловой ланч в ресторане. Национальные традиции в еде.

Грамматический аспект

Английский язык – система времен. Модальные глаголы и их эквиваленты.

Немецкий язык – Имя прилагательное. Общие сведения. Склонение имен прилагательных. Сильное, слабое склонение. Склонение имен прилагательных с неопределенным артиклем, отрицательным местоимением kein, притяжательным местоимением.

Модуль 6. Здоровье и спорт. Здоровый образ жизни.

Лексико-коммуникативный аспект: Досуг и спорт. Здоровье и спорт. Здоровый образ жизни и здоровое питание.

Речевой этикет. Визит к врачу.

Профессиональное общение: Здоровый образ жизни. Досуг, спорт и здоровье.

Грамматический аспект:

Английский язык – система времён. Совершенное простое (Перфект) – настоящее, прошедшее и будущее. Модальные глаголы (перфект).

Немецкий язык – Степени сравнения имен прилагательных. Предлоги. Общие сведения.

Модуль 7. Освоение специальности в сфере туризма.

Лексико-коммуникативный аспект: Обучение будущего специалиста в сфере туризма (обучение в институте);

Мой ВУЗ. Я – студент ТюмГИК.

Профессиональное общение: Моя будущая работа в сфере туризма. Методы, основы будущей специальности. Планы на будущее.

Грамматический аспект:

Английский язык – совершенное продолженное время (настоящее, прошедшее, будущее).

Немецкий язык – Управление предлогов. Предлоги двойного управления.

Модуль 8. Виды туризма.

Лексико-коммуникативный аспект: Различные виды туризма.

Речевой этикет: Обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах. Ролевая игра «Предлагаем различные виды туризма».

Профессиональное общение: Туризм и путешествия (типы путешествий; активный и пассивный отдых и туризм). Деловая поездка за рубеж.

Грамматический аспект:

Английский язык – Пассивный залог.

Немецкий язык – предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие винительным падежом.

Модуль 9. Средства передвижения. Транспортные услуги в туризме.

Лексико-коммуникативный аспект: Путешествия разными видами транспорта. Преимущества и недостатки. Ролевая игра «В салоне самолета / в купе поезда / в каюте лайнера»

Профессиональное общение: Обсуждение средств передвижения (преимущества и недостатки; решение проблемных ситуаций).

Грамматический аспект:

Английский язык – Пассивный залог (Continuous).

Немецкий язык – Предлоги, управляющие родительным падежом.

Модуль 10. Реклама в туризме. Турагентство. Туроператор. Реклама туров. Продажа туристического продукта.

Лексико-коммуникативный аспект: Реклама в туризме. Продажа туристического продукта.

Профессиональное общение: Реклама в туризме. Информация для туристов. Путешествия и командировки. Аэропорт, вокзал, регистрация на рейс и т.д.

Грамматический аспект:

Английский язык – Пассивный залог (Perfect).

Немецкий язык – Модальные глаголы. Глаголы haben, sein в сочетании с частицей zu перед инфинитивом.

Модуль 11. Приемы, встречи. Индустрия гостеприимства и туризм.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Приемы, встречи». Ролевая игра «Заказ / Снятие брони билетов на самолет, поезд».

Профессиональное общение: Прием, встреча коллег. Речевой и поведенческий этикет.

Грамматический аспект:

Английский язык – Система времён. Активный и пассивный залого. Повторение.

Немецкий язык – Система временных форм действительного залога. Три основные формы глагола.

Модуль 12. Гостиничное хозяйство. Индустрия размещения.

Лексико-коммуникативный аспект: Гостиничное хозяйство. Обслуживание в отеле требовательного туриста. Обстановка / услуги в моем номере.

Профессиональное общение: Национальные особенности отелей.

Грамматический аспект:

Английский язык – Согласование времен.

Немецкий язык – Инфинитивный оборот с um zu.

Модуль 13. Работа с клиентами. Информация и услуги по телефону.

Лексико-коммуникативный аспект: Работа с клиентами. Телефонный разговор. Внешность, характер клиента.

Профессиональное общение: Описание внешности, характера клиента. Работа с клиентами и коллегами (телефонные разговоры). Назначение встреч. Работа с жалобами клиентов.

Грамматический аспект:

Английский язык – Неличные формы глагола. Понятие о причастии. Причастие I.

Немецкий язык – Система временных форм страдательного залога.

Модуль 14. Праздники, знаменательные даты, традиции.

Лексико-коммуникативный аспект: Праздники, знаменательные даты, традиции России, Германии, Австрии, Швейцарии, Великобритании, Америки и Канады.

Речевой этикет: Телефонный разговор.

Профессиональное общение: Телефонные переговоры. Этикет общения с клиентами.

Грамматический аспект:

Английский язык – Причастие II. Причастный оборот.

Немецкий язык – Пассив и статив.

Модуль 15. Страны, столицы, народы мира.

Лексико-коммуникативный аспект: Страны, столицы мира (города и страны, традиции и обычаи). Праздники, знаменательные даты, традиции, культурная жизнь России и страны изучаемого языка.

Профессиональное общение: Социокультурный портрет страны изучаемого языка. Культурная жизнь России.

Грамматический аспект:

Английский язык – Неличные формы глагола. Инфинитив. Complex Object.

Немецкий язык – Причастие I, причастие II как согласованное определение.

Модуль 16. Культурная жизнь стран изучаемого языка. Фестивали, конкурсы, выставки.

Лексико-коммуникативный аспект: Фестивали, конкурсы, выставки.

Речевой этикет: На фестивале, конкурсе, выставке.

Профессиональное общение: Обмен мнениями, организация фестивалей, выставок. Участие в конкурсах. Оформление документов (заявки, резюме и т.д.) на конкурс.

Грамматический аспект:

Английский язык – Герундий.

Немецкий язык – Структура сложноподчиненного предложения. Придаточные предложения.

Модуль 17. Туристические достопримечательности страны изучаемого языка.

Лексико-коммуникативный аспект: Достопримечательности города / страны. Туристические достопримечательности страны изучаемого языка (Великобритании, Германии). Лондон. Берлин. Достопримечательности и образ жизни людей Лондона, Берлина.

Профессиональное общение: Культурная программа для иностранца (обзорные экскурсии по столицам: Лондон, Берлин).

Грамматический аспект:

Английский язык – Согласование времен. Косвенная речь.

Немецкий язык – Причинно-следственные отношения - придаточные предложения с союзами da, weil; сочинительные союзы - deshalb, deswegen, denn.

Модуль 18. Анимация в туризме.

Лексико-коммуникативный аспект: Анимация. Организация тематического вечера.

Профессиональное общение: Сервисная деятельность в сфере туризма. Культурная программа для иностранца (экскурсия по Тюмени).

Грамматический аспект

Английский язык – Придаточные времени и условия.

Немецкий язык – Придаточные предложения времени. Сочинительные союзы als, wenn, nachdem. Соотношение времен.

Модуль 19. Туризм в XXI веке. Экотуризм.

Лексико-коммуникативный аспект: Туризм и спорт. Туризм и здоровье. Проблемы со здоровьем во время путешествия. Визит к врачу. Туризм в XXI веке (технический прогресс, экология).

Речевой этикет. Дискуссия.

Профессиональное общение: Государство, бизнес, менеджмент, культура.

Грамматический аспект:

Английский язык – Условные предложения.

Немецкий язык – Genitivus Partitivus, придаточное определительное.

Модуль 20. Государство и бизнес, государство и культура.

Лексико-коммуникативный аспект: Государственные программы в сфере экономики, бизнеса и культуры.

Речевой этикет. Дискуссия.

Профессиональное общение: Государство, бизнес, менеджмент, культура.

Грамматический аспект: Повторение.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- 1) культурно-специфические особенности менталитета, установок, ценностей представителей инокультуры;
- 2) основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка;
- 3) достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка;
- 4) основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- 5) основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- 1) составлять адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- 2) реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- 3) адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных текстов.

Владеть:

- 1) межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: лексико-грамматический тест, опрос.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (1-3 семестры).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (4 семестр).

Б1.Б.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: 34 – ауд., 38 – СРС).
Дисциплина изучается во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.04) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.

Тема 2. Человек и опасности техносферы.

Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.

Тема 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, социально-антропогенного и техногенного происхождения.

Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

Тема 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Тема 7. Экстремальные и чрезвычайные ситуации, методы защиты в условиях их реализации.

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 9. Задачи, принципы и объем первой медицинской помощи.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-8.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: зачёт.

Б1.Б.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (72 – практические занятия).
Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, в систематическое физическое самосовершенствование.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.05) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Для освоения дисциплины студент используют знания, умения и навыки, сформированные при обучении в школе.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Программой предусматривается следующий перечень обязательных методико-практических занятий:

- методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижения на лыжах, плавание);
- простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции;
- основы методики самомассажа;
- методика корригирующей гимнастики;

- методика составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями, гигиенической или тренировочной направленности;
- методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития;
- основы методики организации судейства соревнований по избранному виду спорта;
- методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Материал раздела направлен на дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов. Контрольные занятия обеспечивают оперативную, текущую и итоговую информацию об уровне освоения практических и методических знаний и умений.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.
- основные понятия системы научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности;
- роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста к профессиональной деятельности;
- научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- основные способы общей физической и специальной подготовки в системе физического воспитания;
- основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием организма;
- основные понятия профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Уметь:

- использовать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;
- определять оптимальную методику самостоятельных занятий и контролировать состояние своего организма;
- применять физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;
- основными методиками самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием организма.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.Б.06 ЭКОНОМИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часов (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 2 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ науки и базового понятийного аппарата, а так же освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики путем изучения основных разделов экономической науки.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.06) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Курсу предшествуют такие дисциплины как «Математика», его продолжением является «Экономика туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1 «Введение в экономику»

1.1. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

1.2. Теория общественного производства. Собственность и хозяйствование.

1.3. Экономические системы хозяйствования. Общая характеристика рыночной экономики.

Модуль 2. «Микроэкономика»

2.1. Механизм функционирования рынка.

2.2. Теория конкуренции и монополии.

2.3. Теория потребительского поведения.

2.4. Рынок труда и заработной платы.

2.5. Рынок капитала и процент.

2.6. Рынок земельных ресурсов и рента.

2.7. Предпринимательство и прибыль.

2.8. Деятельность фирмы.

Модуль 3. «Макроэкономика»

3.1. Национальная экономика: результаты и динамика.

3.2. Макроэкономическое равновесие.

3.3. Государственное регулирование национальной экономики.

3.4. Макроэкономическая нестабильность и ее формы.

3.5. Финансовая система и финансовая политика государства.

3.6. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.

3.7. Рынок ценных бумаг.

3.8. Распределение доходов и социальная политика государства.

Модуль 4. «Мировая экономика»

4.1. Мировое хозяйство: структурные компоненты и тенденции развития.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-2, ПК-5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные экономические категории и закономерности, методы анализа экономических явлений и процессов, специфические черты функционирования хозяйственных систем на (микро- и макро-) уровнях.

Уметь: решать основные экономические проблемы; определять основы экономической тактики, стратегии и политики, как для предприятия, так и для государства в целом; прогнозировать экономические события, явления, выбирать наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов с целью получения максимальных результатов.

Владеть: основными принципами построения, формами и способами научного познания, или совокупностью правил научного мышления, приемов и средств отражения закономерностей объективного мира, инструментами, обеспечивающими сбалансированность различных рынков и национального хозяйства в целом.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, доклады, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачёт.

Б1.Б.07 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра гуманитарных дисциплин.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: изучить основные правила орфографии и пунктуации, нормы и функциональные стили современного русского литературного языка.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.07) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студент используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса «Русский язык».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Основные разделы науки о языке.

Функции языка.

Правила орфографии и пунктуации.

Понятие нормы, отступления от нее.

Орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, стилистические нормы.

Функциональные стили современного языка (разговорный, публицистический, научный, официально-деловой, беллетристический), их подстили, жанры, функции, особенности коммуникации, лингвистические черты.

Стилистические ошибки.

Изобразительно-выразительные средства.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные понятия дисциплины, правила и нормы современного языка.

Уметь: различать языковые особенности, определять функциональный стиль текста, его жанровую разновидность, лексические группы, виды ошибок, стилистические недочеты.

Владеть: навыками исправлять ошибки, подбирать оптимальные варианты для заданного контекста, составления речи на определенную тему.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, мини-опрос, дискуссия, эссе, анализ текста.

Формы промежуточного контроля знаний: выполнение заданий, опрос, тестирование.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.Б.08 ПСИХОЛОГИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально – культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: основная цель освоения дисциплины «Психология»: формирование целостного представления у студентов о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, умений самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, адекватно оценивать свои возможности, находить оптимальные пути достижения цели.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин базовой части (Б1.Б.08) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Философия», «История»

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение в психологию

- 1.1. Предмет, объект и методы психологии.
- 1.2. История развития психологического знания.
- 1.3. Психика, поведение, деятельность.

Раздел 2. Структура психики

- 2.1. Психические познавательные процессы.
- 2.2. Эмоции и чувства.
- 2.3. Психическая регуляция поведения и деятельности.

Раздел 3. Психология личности и группы

- 3.1. Понятие о личности и группе в психологии.
- 3.2. Межличностные отношения.
- 3.3. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОК-4, ОК-5, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: методологические основы современной отечественной и зарубежной психологии; основные направления, подходы, теории и современные тенденции развития психологических концепций; закономерности функционирования психики; основные психологические факты и их интерпретацию.

Уметь: научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов; диагностировать различные психологические признаки; анализировать собственный личностный рост; критически подходить к анализу психологической литературы.

Владеть: категориями и понятиями общей психологии; методами психологического исследования; навыками общения и межличностного взаимодействия; навыками принятия индивидуальных и совместных решений.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, коллоквиум, защита выполненных заданий, презентации, опрос и др.

Формы итогового контроля: зачет.

Б1.Б.09 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование целостного теоретического, понимание сущности социального государства, представления об основных его проблемах, значения для работы в коллективе, толерантного восприятия этнических, культурных, конфессиональных различий людей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.09) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Государство как главный социальный институт общества.

Тема 2. Цели, приоритеты социального государства и механизмы его функционирования. Признаки и функции социального государства. Принципы социального государства.

Тема 3. Экономическая основа социального государства. Правовая основа социального государства. Социальные нормы и стандарты.

Тема 4. Развитие социального государства в России и за рубежом.

Тема 5. Качество жизни.

Тема 6. Социальная политика государства – основной механизм реализации принципов социального государства.

Тема 7. Государственное регулирование рыночной экономики.

Тема 8. Рынок труда, занятость населения, проблемы регулирования оплаты труда.

Тема 9. Система социального страхования и проблемы её реформирования. Пенсионная система в Российской Федерации.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК- 6, ПК - 4.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- предмет «Основы социального государства» и его место в системе социально-гуманитарного знания;

-теоретико-методологические основы анализа социального государства.

Уметь:

-использовать методы современной науки в социальной практической деятельности;
-применять современные концепции государства в конкретных делах социальной сферы.

Владеть:

- навыками практически использовать знания и умения, полученные в ходе изучения курса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, рефератов на выбранную тему, использование сборника упражнений.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.Б.10 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально – культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часа (54 – ауд., 18 – СРС, 36 – контроль). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование целостного представления у студентов о психологических аспектах общения, особенностях работы в коллективе, с клиентами, что будет способствовать более эффективному ведению туристского бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.10) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:
«Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы деловой коммуникации

- 1.1. Психологические основы общения.
- 1.2. Виды, формы, средства и стороны общения.
- 1.3. Специфика делового общения.

Раздел 2. Культура управленческого поведения

- 2.1. Стили руководства и методы управления.
- 2.2. Особенность управленческого общения.
- 2.3. Деловая и административная этика.

Раздел 3. Практические основы деловой коммуникации

- 3.1. Коммуникативные эффекты в управленческой деятельности.
- 3.2. Особенность проведения телефонного разговора.
- 3.3. Организация документального общения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОК – 4, ОК – 5, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: теоретические основы отечественной и зарубежной психологии делового общения, нормы и принципы этики и психологии делового общения специалистов.

Уметь: использовать полученные знания и навыки профессиональной этики и делового взаимодействия в практике делового общения; интерпретировать вербальную и невербальную коммуникации в процессе делового общения; обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов делового общения.

Владеть: навыками анализа личностного роста в ситуации делового общения, принятия индивидуальных и совместных решений; методами исследования индивидуально – психологических и личностных особенностей людей, стилей их профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: тестирование, интерактивные упражнения и задания, коллоквиум, защита выполненных заданий, презентации, опрос.

Формы итогового контроля: экзамен.

Б1.Б.11 ПРАВОВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 - ауд., 38 - СРС). Дисциплина приходится на 2 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование основ правовой культуры студентов путем изучения норм основных отраслей российского права и способов применения этих норм в профессиональной, общественной и личной жизни.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин части (Б1.Б.11) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Общие положения о государстве и праве.

Тема 2. Источники права. Система права. Норма права.

Тема 3. Правоотношения. Правонарушения и юридическая ответственность.

Тема 4. Основы конституционного права.

Тема 5. Основы гражданского права.

Тема 6. Основы семейного права.

Тема 7. Основы трудового права.

Тема 8. Основы административного права.

Тема 9. Основы уголовного права.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: сущность и содержание профилирующих отраслей права; основополагающие нормативные правовые акты; правовую терминологию; практические свойства правовых знаний.

Уметь: использовать в практической деятельности правовые знания; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; анализировать правовые акты и осуществлять правовую оценку информации, используемую в профессиональной деятельности; предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

Владеть: понятийно-категориальным аппаратом юриспруденции; навыками работы с нормативно-правовой базой основных отраслей права РФ; навыками использования правовых норм и участия в правовых отношениях.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачёт.

Б1.Б.12 МАТЕМАТИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра библиотечно-информационной деятельности.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (72 – ауд., 81 – СРС, 27 – контроль). Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: обучение студентов основам линейной алгебры и математического анализа, используемым для решения теоретических и практических задач в области экономики, финансов и бизнеса; развитие навыков в применении методологии и методов количественного анализа с использованием экономико-математического аппарата; развитие у студентов логического и аналитического мышления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.12) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса математики.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Линейная и векторная алгебра

1.1. Основные алгебраические структуры. Матрицы, определители и операции над ними.

1.2. Системы линейных уравнений. Методы Гаусса и Крамера для решения систем линейных уравнений.

1.3. Вектор. Линейные операции над векторами.

1.4. Векторное и смешанное произведения векторов и их свойства. Вычисление площади и объёма.

Раздел II. Аналитическая геометрия

2.1. Уравнения прямой на плоскости. Угол между прямыми. Расстояние от точки до прямой.

2.2. Уравнения плоскости и прямой в пространстве. Взаимное расположение прямой и плоскости.

2.3. Кривые второго порядка. Эллипс. Гипербола. Парабола.

2.4. Поверхности второго порядка. Построение поверхностей методом сечений.

Раздел III. Математический анализ

3.1. Функциональная зависимость. Предел функции.

3.2. Производная функции.

3.3. Дифференциальные уравнения первого и второго порядка.

3.3. Монотонность функции. Экстремумы.

3.4. Исследование функций. Построения графиков функций.

3.5. Определенный интеграл и его свойства.

3.6. Решение Дифференциальных уравнений первого и второго порядка.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-2, ПК-2.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- терминологию, принятую в изучаемой дисциплине, ее основные понятия и определения; формулировки доказанных в курсе теорем, методы их применения к конкретным задачам линейной алгебры; методы выполнения основных операций над числовыми матрицами, как то: алгебраические операции сложения и умножения, транспонирование, операция отыскания обратной матрицы и ранга матрицы; методы дифференциального и интегрального исчисления; методы решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка.

Уметь:

- решать системы линейных уравнений, в том числе однородные; манипулировать с базисами линейных пространств: дополнять заданную систему векторов до базиса, переходить от одного базиса к другому; применять скалярное произведение для определения важного понятия нормы (длины) вектора в евклидовом пространстве; применять элементы дисциплины в математических моделях межотраслевого баланса (балансовые соотношения, линейные экономические модели Леонтьева); исследовать функции, строить их графики; решать дифференциальные уравнения; применять полученные знания для решения прикладных задач.

Владеть:

- техникой вычисления определителей, преобразования матриц; техникой применения векторной алгебры к решению геометрических и экономических задач; теорией и практикой аналитической геометрии на плоскости и в пространстве, в частности, решением задач на прямую на плоскости, на прямую и плоскость в пространстве, на линии второго порядка на плоскости, аппаратом дифференциального и интегрального исчисления, навыками решения дифференциальных уравнений первого и второго порядка.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, контрольные работы, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.Б.13 ИНФОРМАТИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра библиотечно-информационной деятельности.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 ч., (72 – ауд., 90 – СРС, 18 – контроль).
Дисциплина приходится на 1-2 семестры.

Цель изучения дисциплины: развитие личностных качеств, формирование профессиональных компетенций в области информатики и новых информационных технологий, способствующих осуществлению профессиональной деятельности в сфере управления человеческими ресурсами на высоком уровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.13) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении школьного курса информатики.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Информационная деятельность человека

1.1. Основные этапы развития информационного общества.

1.2. Виды профессиональной информационной деятельности человека с использованием технических средств и информационных ресурсов.

Раздел 2. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации. Защита информации от несанкционированного доступа.

2.1. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации.

2.2. Защита информации от несанкционированного доступа.

Раздел 3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows.

3.1. Графическая операционная система Windows.

3.2. Хранение информации. Файлы и файловая система Windows.

Раздел 4. Пакеты прикладных программ MS Office.

4.1. Текстовый процессор Word. Создание текстового документа. Требования к набору текста.

4.2. Правила создания и форматирования таблиц текстового документа, создание сложных документов через таблицу.

4.3. Работа с объектами, редактор формул, списки, колонки, автооглавление и другие возможности Word.

4.4. Электронная таблица Excel. Основные понятия ЭТ: ячейка, адрес ячейки, строки, столбцы, ссылки, типы данных.

4.5. Формулы и функции ЭТ. Мастер диаграмм. Автоматическая обработка данных.

4.6. Построение диаграмм. Использование электронных таблиц как простейших баз данных.

4.7. Система управления базами данных Access. Объекты базы данных.

4.8. Создание презентаций в Microsoft Power Point.

4.9. Создание буклетов и объявлений в MS Publisher.

Раздел 5. Телекоммуникационные технологии

5.1. Представление о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий.

5.2. Методы создания и сопровождения.

5.3. Возможности сетевого программного обеспечения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ПК-2.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: понятие информации, общие свойства семантической информации, закономерности ее функционирования в обществе; назначение и функции операционных систем; теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования ИКТ, методы и средства поиска, систематизации, обработки информации; назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); базовые системные продукты и пакеты прикладных программ.

Уметь: оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники; осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники; пользоваться сервисами операционных систем и прикладных программ; работать на персональном компьютере в среде одной из операционных систем, прикладных программных продуктов MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, а также пользоваться электронными библиотечными системами (ЭБС); просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных; представлять числовую информацию различными способами (таблица, массив, график, диаграмма и пр.); осуществлять поиск информации в базах данных, компьютерных сетях и пр.; находить материалы для работы в сети Интернет.

Владеть: приемами создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации на основе ИКТ; навыками подготовки иллюстрированных текстовых документов, решения расчетных задач в библиотечной деятельности, подготовки электронных презентаций с использованием офисных программных продуктов (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint и т.д.); знаниями и принципами работы в глобальной сети.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет – 1 семестр.

Форма итогового контроля знаний: экзамен – 2 семестр.

Б1.Б.14 ГЕОГРАФИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 11 зачетных единиц, 396 ч. (162 – ауд., 153 - СРС, 81 – контроль). Дисциплина приходится на 1-3 семестры.

Цель изучения дисциплины: дать студентам углубленные знания по экономической, социальной и политической географии зарубежных стран, об основных проблемах мирового и регионального развития. Подготовить студентов к изучению теоретических и практических вопросов развития туризма. Привить умения и навыки изучения природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок развития туризма в главных туристских регионах планеты и в отдельных странах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.14) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курс опирается на знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплины «География» в рамках общеобразовательной школы.

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Природные зоны мира, широтная зональность и циркуляция атмосферы

1.1. Понятие и сущность физико-географического положения страны.

1.2. Краткая характеристика природных зон земного шара.

1.3. Понятие широтной зональности.

1.4. Всеобщий закон географической зональности.

1.5. Факторы, влияющие на формирование циркуляции атмосферы. Формирование континентального и морского типов климата.

Раздел 2. Политическая карта мира

2.1. Этапы формирования политической карты мира.

2.2. Крушение мировой колониальной системы.

2.3. Изменения на политической карте мира.

2.4. География региональных конфликтов.

2.5. Группировки стран мира по размерам, формам правления, административно-территориальному устройству.

Раздел 3. Природные ресурсы мира

3.1. Понятие природных ресурсов.

3.2. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы.

3.3. Комплексная оценка мировых запасов минеральных ресурсов и их региональная специфика размещения.

3.4. Виды классификаций природных ресурсов.

3.5. Минеральные, земельные, водные, биологические ресурсы.

3.6. Рекреационные ресурсы.

3.7. Ресурсы Мирового океана и их освоенность.

Раздел 4. Население мира

4.1. Численность населения мира и отдельных регионов.

4.2. Естественное движение населения.

4.3. «Демографический кризис» и «демографический взрыв». Основные стадии демографического перехода.

4.4. Половозрастная структура населения.

4.5. Трудовые ресурсы, самодеятельное и экономически активное население.

4.6. Миграционный переход. Классификация миграций.

4.7. Урбанизация, крупнейшие мегалополисы мира.

4.8. Религиозный состав населения мира.

4.9. Расовый и национальный состав населения.

Раздел 5. Мировое хозяйство

5.1. Этапы становления мировой экономики.

5.2. Международное географическое разделение труда.

5.3. Международная экономическая интеграция.

5.4. Научно-техническая революция (НТР).

5.5. Интернационализация и глобализация мировой экономики.

5.6. Международные экономические связи, их виды.

5.7. Международный туризм.

Раздел 6. Характеристика отраслей мирового хозяйства

6.1. Топливо-энергетический комплекс мира.

6.2. Нефтяная промышленность мира. ОПЕК.

6.3. Газовая промышленность мира. Форум стран экспортеров газа.

6.4. Угольная промышленность мира.

6.5. Электроэнергетика мира.

- 6.6. Черная металлургия мира.
- 6.7. Цветная металлургия мира (география алюминиевой, медной, свинцово-цинковой и никелевой промышленности).
- 6.8. Машиностроение мира.
- 6.9. Химическая, лесная и легкая промышленность.
- Раздел 7. Сельское хозяйство мира
- 7.1. Общая характеристика сельского хозяйства.
- 7.2. Понятие агропромышленного комплекса.
- 7.3. Растениеводство. Важнейшие центры происхождения сельскохозяйственных культур.
- 7.4. География стран производителей тонирующих культур (кофе, какао).
- 7.5. Животноводство. Страны мира - крупнейшие производители мяса (свинина, говядина, баранина).
- Раздел 8. Общая характеристика населения и хозяйства стран Зарубежной Европы
- 8.1. Формирование современной политической карты Европы.
- 8.2. Регионы Зарубежной Европы.
- 8.3. Создание Европейского Союза. Основные цели организации.
- 8.4. Страны Шенгенского соглашения.
- 8.5. Страны НАТО.
- 8.6. Природные условия и полезные ископаемые.
- 8.7. Население. Вероисповедание. Основные тенденции.
- 8.8. Общая характеристика хозяйства.
- Раздел 9. Общая характеристика хозяйства и населения стран Зарубежной Азии
- 9.1. Формирование современной политической карты Зарубежной Азии.
- 9.2. Регионы Зарубежной Азии.
- 9.3. Природные условия и полезные ископаемые.
- 9.4. Население. Вероисповедание. Основные тенденции.
- 9.5. Общая характеристика хозяйства.
- Раздел 10. Общая характеристика стран Африки
- 10.1. Формирование современной политической карты Африки.
- 10.2. Регионы Африки.
- 10.3. Природные условия и полезные ископаемые.
- 10.4. Население, основные тенденции.
- 10.5. Общая характеристика хозяйства.
- Раздел 11. Общая характеристика стран Северной Америки
- 11.1. Общая характеристика стран Северной Америки.
- 11.2. Природные условия.
- 11.3. Полезные ископаемые (топливно-энергетические ресурсы; железные и руды цветных металлов).
- 11.4. Население США.
- 11.5. Общая характеристика хозяйства (отрасли специализации).
- 11.6. Экономические районы США.
- Раздел 12. Общая характеристика стран Австралии и Океании
- 12.1. Общая характеристика стран Австралии и Океании.
- 12.2. Административно-территориальное устройство Австралии.
- 12.3. История открытия (освоения территории).
- 12.4. Природные условия.
- 12.5. Полезные ископаемые.
- 12.6. Население.
- 12.7. Общая характеристика хозяйства (отрасли специализации).
- 12.8. Сельское хозяйство (растениеводство и животноводство).
- Раздел 13. Общая характеристика стран Латинской Америки.

- 13.1. Формирование современной политической карты.
- 13.2. История открытия (освоения территории).
- 13.2. Природные условия.
- 13.3. Полезные ископаемые.
- 13.4. Население.
- 13.5. Общая характеристика хозяйства (отрасли специализации).
- 13.6. Ведущие отрасли сельского хозяйства.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОК-4, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- основные понятия и категории социально-экономической географии; основные категории и географические закономерности социально-экономического развития, особенности природно-ресурсного потенциала стран;
- принципы размещения туристских ресурсов; основы размещения туристских ресурсов; основы туристской регионалистики; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь:

- свободно ориентироваться по социально-экономическим и политическим картам; давать характеристику отдельных отраслей хозяйства, а также комплексную характеристику отдельных стран и регионов мира на основе анализа статистической информации по отраслям хозяйства и странам мира;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть:

- навыками географического анализа социально-экономических ресурсов и методами их оценки; навыками комплексного анализа проблем социально-экономического развития стран и регионов;
- основами географии и туристской регионалистики; навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; методами оценки туристских ресурсов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольная работа (1 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (2, 3 семестр).

Б1.Б.15 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа, из них (ауд. – 54, СРС – 54, контроль - 36). Дисциплина приходится на 6 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению деятельности в сфере туризма, а именно формирование знаний, умений и навыков, нацеленных на понимание и решение практических вопросов в сфере индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.15) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Основы туристско-рекреационного проектирования

1.1. Организационные основы туристско-рекреационного проектирования.

1.2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Модуль 2. Технологии проектирования туристских предприятий и туристско-рекреационных территорий.

2.1. Проектирование туристских предприятий.

2.2. Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных территорий.

Модуль 3. Проектирование туристского продукта.

3.1. Туристский продукт как комплекс туристских услуг.

3.2. Технологии проектирования в различных видах туризма.

3.3. Техничко-технологическое обеспечение проектирования турпродукта.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-3.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОПК-1

Знать: современные информационно-коммуникационные технологии туристско-рекреационного проектирования.

Уметь: применять современное офисное программное обеспечение в туристско-рекреационном проектировании.

Владеть: навыками работы с компьютером как средством туристско-рекреационного проектирования.

ОПК-2

Знать: основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка.

Уметь: применять современные методы проектирования в туризме и формировать прогнозы развития туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть: основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-1

Знать: основные теоретические методы проектирования.

Уметь: выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Владеть: методологией проектирования в туризме.

ПК-3

Знать: методы реализации проектов в туриндустрии.

Уметь: выявлять приоритетные направления реализации проектов в туриндустрии.

Владеть: методиками реализации проектов в туриндустрии.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных сообщений.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.Б.16 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (ауд. - 54, СРС - 54, 36 - контроль).
Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно-материальной деятельности людей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.16) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курсу предшествует такая дисциплина как «Введение в специальность», параллельно изучаются «Философия», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Человек и его место в мире.

1.1 Основные понятия и проблемы теории потребностей.

1.2 Концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли.

1.3 Современные научные концепции человека и его места в мире.

Раздел 2. Концепции потребностей.

2.1. Концепция потребностей в философии.

2.2. Роль ценностей в мировоззрении и поведении человека.

2.3. Проблема потребностей в экономике

Раздел 3. Удовлетворение потребностей и сервисная практика.

3.1. Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности.

3.2. Потребности современного человека и реклама.

3.3. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей человека.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-5, ОПК-3, ПК-10, ПК - 13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; особенности обслуживания потребителей в РФ.

Уметь: постоянно повышать уровень собственного образования, проявлять стойкость и собранность в различных ситуациях; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть: способностью к самоконтролю, ценить и уважать других людей; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, сообщение/доклад, тестирование.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.Б.17 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 7 зачетных единиц, 252 часа (ауд. – 124, СРС – 110, контроль - 18).
Курс рассчитан на 3-4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению деятельности в сфере туризма, а именно формирование знаний, умений и навыков, нацеленных на понимание и решение практических вопросов в сфере индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.17) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «География», «Введение в специальность», «Информатика», «Правоведение», «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Туризм как многогранное явление современного мира

1.1. Туристский рынок: понятие, характеристика.

1.2. Характеристика туристского продукта.

Раздел 2. Стратегия развития туризма

2.1 Факторы развития международного туризма.

2.2. Государственное регулирование туристской деятельности.

2.3. Инфраструктура международного туризма.

Раздел 3. Основы индустрии туризма

3.1. Коллективные средства размещения в туризме.

3.2. Транспортная инфраструктура туризма.

3.3. Туристские предприятия-организаторы путешествий.

3.4. Индустрия развлечений в структуре туризма.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ОПК-3, ПК - 3.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные функции туристской отрасли, законодательство РФ в области туристской деятельности; основные функции предприятий-поставщиков туристских услуг.

Уметь: разрабатывать стратегические и тактические задачи развития отрасли; определять значимость субъекта туристской индустрии (предприятий-поставщиков) для предоставления туристских услуг потребителю.

Владеть: навыками разработки программы тура и его реализации; способностью организовывать процесс обслуживания потребителей исходя из функциональных обязанностей каждого субъекта туристского рынка.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных сообщений.

Форма промежуточного контроля знаний: зачёт, курсовая работа (3 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (4 семестр).

Б1.Б.18 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 7 зачетных единиц, 252 часов (ауд. – 124, СРС – 101, контроль –27).
Курс рассчитан на 4, 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: предоставить системные профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.18) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют дисциплины «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Понятие «менеджмент» в туризме

- 1.1. Понятие и функции менеджмента в туристской индустрии.
- 1.2. Понятие и характеристика принципов менеджмента в туристской индустрии.
- 1.3. Понятие и классификация методов менеджмента.

Раздел 2. Методы менеджмента в туристской индустрии

- 2.1. Организационно-административные методы.
- 2.2. Экономические и социально-психологические методы.
- 2.3. Экономические отношения в менеджменте туристской индустрии.

Раздел 3. Социально-экономическая направленность менеджмента туризма

- 3.1. Процесс предоставления туристских услуг: производитель-потребитель.
- 3.2. Экономическая эффективность менеджмента в туристской индустрии.
- 3.3. Социальные факторы туристской деятельности.

Модуль 4. Культура менеджмента в туризме

- 4.1. Стиль руководства турфирмой. Роль топ-менеджера на предприятии.
- 4.2. Деловое общение в туризме.
- 4.3. Управление персоналом туристской фирмы.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:
ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных сообщений.

Форма промежуточного контроля знаний: зачёт (4 семестр).

Форма итогового контроля знаний: курсовая работа, экзамен (5 семестр).

Б1.Б.19 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 6 зачетных единиц, 216 часов (ауд. – 124, СРС – 56, контроль – 36). Курс рассчитан на 5,6 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области теории и практики маркетинговой деятельности в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.19) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Менеджмент в туристской индустрии», логическим продолжением данной дисциплины является курс «Технологии продаж», «Бизнес-планирование в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I. Основы маркетинговой деятельности в туризме

Тема 1. Понятие и сущность маркетинга в туризме. Принципы и типы маркетинга.

Содержание и структура учебного курса «Маркетинг в туристской индустрии». Место маркетинга в системе управленческих дисциплин. Роль маркетинга в управлении современной компанией. Маркетинг как деятельность и профессия. Профессиональная культура маркетолога. Профессиональная этика и стандарты маркетинговой деятельности.

Основные категории маркетинга. Нужда, потребность, интерес, запрос, спрос, обмен, рынок. Понятие конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности продукта и компании на рынке.

Тема 2. Маркетинговые исследования в туризме. Организация маркетинговых исследований.

Значение информации для принятия маркетинговых решений. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация.

Понятие маркетинговой информационной системы. Маркетинговые исследования как основная составляющая формирования банка данных маркетинговой информационной системы компании.

Профессиональный кодекс маркетолога-исследователя.

Маркетинговые исследования потребностей, потребительского поведения, продуктов, рынка, товаров, конкурентов, рекламы.

Виды маркетинговых исследований в зависимости от типа и методов получения информации, от цели исследований и количества исследуемых объектов.

Методы маркетинговых исследований: анализ документов, наблюдения, опроса, эксперимент. Количественные методы маркетинговых исследований. Качественные методы маркетинговых исследований.

Технологии и этапы проведения маркетинговых исследований.

Тема 3. Сегментирование рынка.

Сущность и экономическая характеристика массового, товарно-дифференцированного и целевого маркетинга. Основные компоненты целевого маркетинга: сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка. Сегментация как инструмент выделения целевых групп (целевой аудитории).

Основные принципы сегментации рынка: географический, демографический, экономический, профессиональный, психографический, поведенческий.

Анализ данных сегментации рынка. Критерии оценки сегментации: количественные параметры сегмента, доступность сегмента для компании. Доходность, оборачиваемость, прибыльность, совместимость сегмента с рынком основных конкурентов, защищенность избранного сегмента от конкуренции.

Модуль II. Туристский продукт

Тема 1. Составляющие туристского продукта.

Продукт как элемент комплекса маркетинга. Основные свойства товара: потребительская ценность товара и его меновая стоимость. Структура турпродукта по Ламбену.

Классификация товаров. Товары повседневного спроса, предварительного выбора, особенного спроса, пассивного спроса. Виды и классификация турпродуктов.

Дополнительная ценность продукта. Сервис как составляющая продуктовой политики турфирмы.

Концепция и стадии жизненного цикла товара. Методы продления жизненного цикла товара.

Тема 2. Продуктовый портфель туристской компании.

Продуктовая политика. Продуктовый портфель компании. Ассортиментная политика. Разработка турпродукта: основные технологии и этапы.

Модуль III. Ценовая политика в туризме

Тема 1. Ценообразование как инструмент маркетинга.

Подходы к ценообразованию. Этапы установления цены. Постановка заданий ценообразования. Определения спроса. Оценка расходов. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования. Окончательная цена.

Методы установления исходной цены. Начисление наценки на себестоимость товара. Расчет цены с учетом целевой прибыли. Установка цены на основе ценности для покупателя. Установка цены на основе текущих цен конкурентов.

Стимулирующее ценообразование. Условия применения скидок. Скидка за количество товара. Скидка за платеж наличными. Скидки на внесезонные товары. Особенности ценообразования в категории товаров класса люкс.

Тема 2. Ценовая политика туристской компании.

Ценообразование в туризме. Составляющие цены на турпродукт.

Стимулирующее ценообразование в туризме. Условия применения скидок. Скидка за объем. Скидка за платеж наличными. Скидки на внесезонные туры. Особенности ценообразования в премиальном сегменте рынка.

Модуль IV. Управление продажами в туризме

Тема 1. Сбытовая политика предприятий сферы туризма.

Место распространения. Каналы распределения. Длина канала распределения. Сбытовая цепочка. Понятие и элементы сбытовой политики.

Тема 2. Каналы и системы сбыта туристского продукта.

Построение модели сбыта. Логистика. Выстраивание отношений с посредниками. Технологии работы с «сетевой розницей». Создание системы дистрибуции. Оценка эффективности различных каналов сбыта. Особенности работы с посредниками при сбыте туристского продукта.

Модуль V. Коммуникационная политика в туризме

Тема 1. Реклама в сфере туризма: виды, особенности.

Продвижение как элемент классического комплекса маркетинга. Коммуникационная политика: понятие, основные элементы. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Выбор каналов коммуникации. ATL и BTL.

Рекламная коммуникация. Обращение к целевой аудитории. Кодировка сообщений. Разработка и проведение рекламной кампании. Оценка ее эффективности. Стратегии рекламного воздействия: имиджевая реклама, «продающая реклама» и т.д. Формирование и реализация рекламных кампаний в туризме.

Бюджетирование коммуникационной политики. Оценка эффективности коммуникационной политики в туризме.

Тема 2. Стимулирование сбыта и личные продажи в туризме.

Стимулирование сбыта. Стимулирование потребителей. Стимулирование сотрудников компании. Стимулирование посредников.

Личные продажи. Презентация в личных продажах.

Тема 3. Связи с общественностью и брэндинг в туризме.

Связи с общественностью в структуре коммуникационной политики турфирмы.

Бренд-ориентированный маркетинг в туризме. Понятие и составляющие бренда. Стратегии брендинга. Понятие и сущность интегрированного брендинга. Разработка структуры бренда. Драйверы бренда. Индивидуальность и ассоциативный ряд. Идентификация бренда. Миссия и ценностная структура бренда. Миф в структуре бренд-коммуникации.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-2, ПК-3, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: ассортимент, классификацию, характеристику туристских продуктов, методики сбора, обработки и анализа информации, основные методы анализа ценовой политики и методов продаж туристского продукта, методы продвижения туристского продукта.

Уметь: разрабатывать турпродукт в соответствии с существующей конъюнктурой рынка, планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты, рассчитывать цену туристского продукта и выстраивать стратегию продаж, разрабатывать программу продвижения турпродукта.

Владеть: методами внедрения турпродукта на рынок и управления им, методами анализа конъюнктуры и тенденций развития рынка туристских продуктов и туристских услуг, навыками организации процесса ценообразования и продаж турпродукта, технологией организации продвижения турпродукта.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: реферат (5 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен, курсовая работа (6 семестр).

Б1.Б.20 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра иностранных языков.

Трудоемкость: 9 зачетных единиц, 324 часа (162 – ауд., 126 – СРС, 36 – контроль).
Дисциплина приходится на 5-7 семестры.

Цель изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования (полная средняя школа, где обучающиеся по шкале Европейского стандарта овладели уровнями А2 В1 – «pre-intermediate», «intermediate», («die untere Mittelstufe», «die Mittelstufe» – немецкий язык)).

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав базовой части дисциплин (Б1.Б.20) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Знакомство. Моя визитная карточка.

Лексико-коммуникативный аспект: Моя визитная карточка (биография, семья; родители).

Профессиональное общение: Приветствие при встречах. Формулы речевого этикета.

Грамматический аспект: Виды слов. Имя существительное. Единственное и множественное число существительных. Артикль. Местоимения. Количественные и порядковые числительные. Имя прилагательное. Глагол.

Модуль 2. Повседневная жизнь.

Лексико-коммуникативный аспект: Моя семья (взаимоотношения в семье; семейные обязанности; семейные традиции; уклад жизни). Мой рабочий день.

Профессиональное общение: Ситуации повседневной жизни.

Грамматический аспект: Простое повествовательное предложение. Порядок слов в предложении. Вопросительное и отрицательное предложение. Типы вопросов. Место прилагательного и наречия в предложении.

Модуль 3. Досуг и развлечения.

Лексико-коммуникативный аспект: Мой выходной. Досуг и развлечения (свободное время, увлечения; хобби, мои предпочтения в спорте и развлечениях).

Профессиональное общение: Досуг и развлечения во время путешествий.

Грамматический аспект:

Английский язык – система времен. Настоящее неопределенное и настоящее продолженное время. оборот to be going to для выражения будущего времени.

Модуль 4. Я и мой окружающий мир.

Лексико-коммуникативный аспект: Я и мой окружающий мир (место жительства; устройство городской квартиры/загородного дома). Мой дом.

Развитие коммуникативной компетенции: ролевая игра по теме «Номер в отеле /апартаменты, в которых вы будете проживать».

Профессиональное общение: Описание и характеристика номера в отеле, загородного дома.

Грамматический аспект:

Английский язык – система времен. Прошедшее неопределенное время. Настоящее совершенное время. Настоящее совершенное продолженное время. Будущее неопределенное время.

Модуль 5. Мир вокруг меня (мой город, моя страна).

Лексико-коммуникативный аспект: Мой город. Достопримечательности и образ жизни людей моего города. Россия.

Развитие коммуникативной компетенции: ролевая игра по теме «Прогулка по Тюмени».

Профессиональное общение: Туризм в моем городе, в моей стране. Встреча коллег в моем городе / в моей стране, размещение в отелях моего города / моей страны.

Грамматический аспект:

Английский язык – Прошедшее продолженное время. Прошедшее совершенное время. Абсолютные местоимения.

Повелительное наклонение.

Модуль 6. Национальная кухня. Этикет.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Национальная кухня России», «Национальная кухня страны изучаемого языка». Еда дома и вне дома. Предпочтения в еде. Этикет.

Развитие коммуникативной компетенции: ролевая игра «В ресторане / кафе / баре».

Развитие коммуникативной компетенции: обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах. Ролевая игра «Организация вечернего ужина».

Профессиональное общение: Деловой ленч в ресторане. Национальные традиции в еде.

Грамматический аспект

Английский язык – Система времен. Повторение. Прошедшее продолженное. Предпрошедшее. Абсолютные местоимения.

Модуль 7. Профессии в туристическом бизнесе.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Профессии в туристическом бизнесе». Специалисты в сфере туризма (сфера деятельности; функциональные обязанности).

Развитие коммуникативной компетенции: ролевая игра «Презентация участников

международного семинара по теме «Моя страна и моя профессия».

Профессиональное общение: Рассказ / Беседа о своей профессии.

Грамматический аспект: Система времен. Прошедшее простое и настоящее совершенное. Степени сравнения наречий. Просьбы и приказания в косвенной речи.

Модуль 8. Освоение специальности в сфере туризма.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме – Обучение будущего специалиста в сфере туризма (обучение в академии); Мой вуз. Я – студент ТюмГИК.

Профессиональное общение: Моя будущая работа в сфере туризма. Методы, основы будущей специальности. Планы на будущее.

Грамматический аспект: Пассивный залог.

Модуль 9. Виды туризма.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Различные виды туризма».

Развитие коммуникативной компетенции: обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах. Ролевая игра «Предлагаем различные виды туризма»

Профессиональное общение: Туризм и путешествия (типы путешествий; активный и пассивный отдых и туризм). Деловая поездка за рубеж.

Грамматический аспект: Повторение системы времен.

Модуль 10. Средства передвижения. Транспортные услуги в туризме.

Лексико-коммуникативный аспект: Путешествия разными видами транспорта. Преимущества и недостатки.

Развитие коммуникативной компетенции: Ролевая игра «В салоне самолета / в купе поезда / в каюте лайнера»

Профессиональное общение: Обсуждение средств передвижения (преимущества и недостатки; решение проблемных ситуаций).

Грамматический аспект: Повторение системы времен.

Модуль 11. Реклама в туризме.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Реклама в туризме».

Развитие коммуникативной компетенции: развитие презентационных навыков; ролевая игра: Приглашаем в удивительный тур!

Профессиональное общение: Обсуждение темы: Реклама в туризме.

Грамматический аспект: Инфинитив. Комплексы с инфинитивом.

Модуль 12. Турагентство. Туроператор. Реклама туров. Продажа туристического продукта.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Продажа туристического продукта». **Развитие коммуникативной компетенции:** обучение дискуссионным навыкам (обучение стратегиям ведения аргументированных дискуссий) по теме – «Продажа туристического продукта».

Профессиональное общение: Информация для туристов. Путешествия и командировки. Аэропорт, вокзал, регистрация на рейс и т.д.

Грамматический аспект: Модальные глаголы и их эквиваленты. Придаточные времени и условия.

Модуль 13. Приемы, встречи. Индустрия гостеприимства и туризм.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Приемы, встречи».

Развитие коммуникативной компетенции: ролевая игра «Заказ / Снятие брони билетов на самолет, поезд».

Профессиональное общение: Прием, встреча коллег. Речевой и поведенческий этикет.

Грамматический аспект: Пассивный залог.

Модуль 14. Гостиничное хозяйство. Индустрия размещения.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Гостиничное хозяйство».

Развитие коммуникативной компетенции: обучение дискуссионным навыкам «Обслуживание в отеле требовательного туриста»; ролевая игра «Обстановка / услуги в моем номере».

Профессиональное общение: Национальные особенности отелей.

Грамматический аспект: Модальные глаголы can, may, must и их эквиваленты. Модальные глаголы to be to, to have to, to have got to, must и need. Придаточные времени и условия.

Модуль 15. Работа с клиентами. Информация и услуги по телефону.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по темам: «Работа с клиентами», «Телефонный разговор». Внешность, визуальный образ. Характер клиента.

Развитие коммуникативной компетенции: обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах.

Развитие коммуникационной компетенции в рамках проведения телефонных переговоров. Ролевая игра «Телефонный разговор с клиентом»

Профессиональное общение: Описание внешности, характера клиента. Работа с клиентами и коллегами (телефонные разговоры) Назначение встреч. Работа с жалобами клиентов.

Грамматический аспект: Совершенное продолженное время.

Модуль 16. Туристические гиды.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Туристические гиды».

Развитие коммуникативной компетенции: обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах. Ролевая игра «Обзорная экскурсия в музее».

Профессиональное общение: Этикет общения с клиентами.

Грамматический аспект: Система временных форм действительного залога.

Модуль 17. Страны, столицы, народы мира.

Лексико-коммуникативный аспект: Страны, столицы мира (города и страны, традиции и обычаи).

Развитие коммуникативной компетенции: Праздники, знаменательные даты, традиции, культурная жизнь России и страны изучаемого языка.

Профессиональное общение: Социокультурный портрет страны изучаемого языка. Культурная жизнь России.

Грамматический аспект: Косвенная речь. Условное наклонение.

Модуль 18. Туристические достопримечательности страны изучаемого языка.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме «Достопримечательности города / страны». Туристические достопримечательности страны изучаемого языка (Великобритании, Франции, Германии): Лондон. Берлин. Париж. Достопримечательности и образ жизни людей Лондона, Берлина, Парижа.

Развитие коммуникативной компетенции: кросс-групповая интеракция, ролевая игра – «Вопросы туристов о достопримечательностях города».

Профессиональное общение: Культурная программа для иностранца (обзорные экскурсии по столицам: Лондон, Берлин, Париж).

Грамматический аспект: Пассивный залог (Perfect).

Модуль 19. Анимация в туризме.

Лексико-коммуникативный аспект: Ознакомление с лексическим материалом по теме – «Анимация».

Развитие коммуникативной компетенции: обучение навыкам убеждения; совместное обучение в командах. Ролевая игра «Организация тематического вечера».

Профессиональное общение: Сервисная деятельность в сфере туризма. Культурная программа для иностранца (экскурсия по Тюмени).

Грамматический аспект: Пассивный залог (Perfect).

Модуль 20. Здоровье, спорт и туризм. Туризм в XXI веке. Экотуризм.

Лексико-коммуникативный аспект: Туризм и спорт. Туризм и здоровье. Проблемы со здоровьем во время путешествия. Визит к врачу. Туризм в XXI веке (технический прогресс, экология)

Речевой этикет. Дискуссия.

Профессиональное общение: Государство, бизнес, менеджмент, культура.

Грамматический аспект: Причастие II. Причастие Комплексы с причастием. Условные предложения (Present).

Модуль 21. Индустрия питания. Питание туристов. Покупки.

Лексико-коммуникативный аспект: Индустрия питания. Питание туристов. Магазины и покупки. Торговые центры.

Профессиональное общение: Питание туристов. Решение проблем. Покупки.

Грамматический аспект: Согласование времен. Причастие Комплексы с причастием. Герундий. Комплекс с герундием.

Модуль 22. Менеджмент гостеприимства и туризма. ИКТ в учебе и работе.

Лексико-коммуникативный аспект: Менеджмент туризма в современном мире. Моя будущая работа.

Профессиональное общение: Менеджмент туризма в России и стране изучаемого языка. Современные средства коммуникации. Радио и телевидение. Интернет. Принципы межкультурной коммуникации.

Грамматический аспект: Сослагательное наклонение. Subjunctive I. Subjunctive II. Повторение и закрепление видовременных форм глагола. Повторение и закрепление употребления неличных форм глагола.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, установок, ценностей представителей инокультуры;
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка;
- достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни страны изучаемого языка;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- реализовывать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных текстов.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: лексико-грамматический тест, опрос.

Форма промежуточного контроля знаний: контрольная работа (5 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (6-7 семестр).

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Б1.В.01 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (72 – ауд., 63 – СРС, 45 - контроль).

Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: получение студентами разностороннего представления об объектах историко-культурного наследия Тюменской области и возможное использование их в формировании туристического продукта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «История», «История культуры России», его логическим продолжением являются последующие курсы «Особо охраняемые природные территории России».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Теоретические и методологические основы дисциплины

1.1. Охрана памятников истории и культуры как учебная дисциплина.

1.2. Памятник: семиотический, экологический, аксиологический аспекты интерпретации

1.3. Классификация памятников истории и культуры

1.4. Формы и методы использования памятников и культуры

Раздел II. Объекты культурного наследия ХМАО, ЯНАО и юга Тюменской области.

2.1. Объекты культурного наследия ЯНАО

2.2. Объекты культурного наследия ХМАО

2.3. Объекты культурного наследия юга Тюменской области.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- основные этапы формирования понятия «памятник», «культурное наследие»; типологию объектов культурного наследия в исторической динамике; историю, теорию и методологию сохранения и использования наследия; правовое регулирование охраны культурного и наследия. Памятники истории и культуры Тюменской области.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание, применять современные теории, концепции и инструментарий истории культуры и музеологии в практической работе с объектами культурного наследия;

Владеть:

- понятийным аппаратом музеологии и охраны объектов культурного наследия; современными методами изучения культуры, в т.ч. музеев и объектов культурного наследия; основными технологиями, методами и приемами практической музейной работы.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.02 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (ауд. - 70, СРС - 92, контроль - 18).
Дисциплина приходится на 3 и 4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к применению знаний по основам стандартизации и сертификации в практической деятельности, то есть формирование знаний, умений и навыков в осуществлении контроля за соблюдением стандартов РФ в индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Введение в специальность», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика», «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. **Метрология. Основные понятия**

1.1. Метрологические характеристики средств измерений.

Раздел II. **Государственная система стандартизации России (ГСС)**

2.1. Цели, принципы, объекты и средства стандартизации.

2.2. Система стандартизации.

Раздел III. **Система сертификации России**

3.1. Сертификация: основные термины и определения.

3.2. Порядок и правила оценки соответствия и сертификации.

3.3. Обязательная и добровольная сертификация.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ПК-12:

Знать: основные нормативные документы РФ, отвечающие за качество, стандартизацию и сертификацию в индустрии туризма.

Уметь: анализировать виды и методы стандартизации.

Владеть: технологией применения схем сертификации к объектам и услугам туристской индустрии.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, метод проектов, проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, тематический семинар, проблемный семинар.

Формы текущего контроля знаний: опрос, сообщения.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (3 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (4 семестр).

Б1.В.03 ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 8 зачетных единиц, 288 часов (126 – ауд., 90 – СРС, 72 - контроль).
Дисциплина приходится на 1-2 семестр.

Цель изучения дисциплины: ознакомление с основными экологическими угрозами современного мира, возможными путями снижения экологического риска; формирование представлений об основных географических оболочках Земли (атмосфера, гидросфера, литосфера, биосфера); процессах, протекающих в них, а также значении каждой оболочки для жизнедеятельности человека; изучение основных факторов загрязнения окружающей среды (атмосферы, гидросферы, почв, донных отложений и т.д.), а также воздействия загрязняющих веществ на здоровье человека; оценка воздействия шума, электромагнитного и радиационного излучения на окружающую среду и здоровье человека; разработка основных мероприятий по охране окружающей среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.03) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Дисциплина «Экология и безопасность окружающей среды» ведется параллельно с дисциплиной «География», является необходимой теоретической базой для последующего освоения образовательной программы, в частности, такой дисциплины как «Особо охраняемые природные территории России», «Туристско-рекреационное проектирование».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Атмосферный воздух и здоровье населения.

- 1.1 Характеристика воздушной оболочки земли и значение ее для человека.
- 1.2 Антропогенное воздействие на атмосферный воздух и здоровье человека.
- 1.3. Глобальное потепление.
- 1.4. Охрана атмосферного воздуха. Гигиеническое нормирование содержания вредных примесей и загрязняющих веществ в атмосферном воздухе.

Раздел 2. Вода и ее значение в жизни человека

- 2.1. Характеристика водной оболочки Земли.
- 2.2. Методы водоподготовки.
- 2.3. Антропогенное воздействие на гидросферу.
- 2.4. Охрана гидросферы.
- 2.5. Гигиеническое нормирование содержания вредных примесей в воде водоемов.
- 2.6. Государственный мониторинг воды, используемой для хозяйственно-бытовых нужд.

Раздел 3. Почвенный покров

- 3.1. Характеристика почв.
- 3.2. Антропогенное воздействие на почву.
- 3.3. Охрана почв. Гигиеническое нормирование содержания вредных примесей в почве.
- 3.4. Государственный мониторинг земель.

Раздел 4. Шумовое и электромагнитное воздействие на население. Радиационная безопасность

- 4.1. Воздействие шума на организм человека.
- 4.2. Воздействие электростатических полей на организм человека.
- 4.3. Радиационная безопасность.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-8, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: глобальные и региональные экологические проблемы, способы снижения техногенной нагрузки на природную среду, механизмы обеспечения экологической безопасности.

Уметь: ориентироваться в основных аспектах взаимовлияния человечества и его среды обитания, прогнозировать и оценивать экологическую опасность, моделировать пути

ее предотвращения; пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Владеть: навыками оценки экологической, радиационной опасности, шумового и электромагнитного воздействия на население; защиты населения от радиационного, электромагнитного и шумового воздействия.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма промежуточного контроля знаний: экзамен (1 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (2 семестр).

Б1.В.04 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 6 зачетных единиц, 216 часов (ауд. - 100, СРС – 98, контроль - 18).
Курс рассчитан на 6-7 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению практической деятельности в туристской сфере, в частности, формировании знаний, умений и навыков помогающих ориентироваться в различных элементах комплексных страноведческо-туристских характеристик.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.04) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Введение в специальность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Основы изучения страноведения

1.1. Методические основы изучения страноведения.

1.2. Особенности национальных языков.

1.3. Язык мимики, жестов, телесных движений и поз.

Раздел II. Туристская характеристика макрорегионов мира

2.1 Европейские Страны.

2.2. Государства Северной и Южной Америки.

2.3. Страны Азиатского континента.

2.4. Туристские ресурсы африканских стран.

2.5. Австралия и Новая Зеландия.

Раздел III. Национальные стили

3.1. Особенности национальных стилей делового общения разных стран.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОК-6:

Знать: особенности туристского освоения различных стран мира.

Уметь: подбирать оптимальный вариант турпродукта.

Владеть: профессиональной страноведческой терминологией.

ПК-13:

Знать: специфику обслуживания потребителей (туристов) в различных странах.

Уметь: находить общий язык с представителями различных культур в рамках туристской практики.

Владеть: необходимыми навыками общения с зарубежными партнерами-поставщиками туристских услуг, исходя из особенностей культуры.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, презентация, защита выполненных сообщений.

Форма промежуточного контроля знаний: 6 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 7 семестр - экзамен.

Б1.В.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 9 зачетных единиц, 324 часа (ауд. – 156, СРС – 96, контроль - 72).
Курс рассчитан на 5-7 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к основам создания и продвижения турпродукта, а также технологии работы с клиентами до и после заключения договора, во время и после окончания путешествия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.05) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Организация туристской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Введение в туроперейтинг

1.1. Индустрия туризма. Туристская деятельность. Организаторы путешествий.

Раздел 2. Основы туроперейтинга

2.1. Понятия и виды деятельности туроператора.

2.2. Создание привлекательного турпродукта.

2.3. Классы обслуживания.

2.4. Пакет услуг. Проектирование тура.

2.5. Программа обслуживания.

2.6. Поставщики услуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг.

2.7. Туристская документация.

2.8. Визовая поддержка.

Раздел 3. Продвижение турпродукта

3.1. Формирование сбытовой сети.

3.2. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта. Тематические решения по рекламе.

3.3. Каталог туроператора - основной носитель информации для продвижения турпродукта.

Раздел 4. Этапы создания туристской фирмы

4.1. Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы.

4.2. Создание турфирмы. Материально-техническая база, безопасность и организационно-правовые формы туристской деятельности.

4.3. Сегментирование туристского рынка.

Раздел 5. Работа с клиентами

5.1. Технология продаж.

5.2. Работа с документами клиента и подписание договора. Инструктаж клиентов.

5.3. Работа с претензиями.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ОПК-2, ПК-5, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОК-6:

Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности.

Владеть: навыками анализа и составления договорной документации, основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами в туристской деятельности, а также оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-5:

Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-13:

Знать: потребительские предпочтения туристов и методы их удовлетворения.

Уметь: применять технологии продвижения туристского продукта с учетом предпочтений потребителя.

Владеть: технологиями обслуживания потребителей (туристов) и формировать контекстное предложение для продвижения турпродукта.

ОПК-2:

Знать: особенности и состав туристского продукта.

Уметь: реализовывать технологии, связанные с созданием туристского предприятия.

Владеть: навыками разработки туристского предложения.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: 5-6 семестры - экзамен.

Форма итогового контроля знаний: 7 семестр - экзамен.

Б1.В.06 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (72 – ауд., 72 – СРС, 36 - контроль). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.06) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Краеведение», «Историко-культурное наследие Тюменской области», «История культуры России», «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Сущность и функции экскурсии, ее основные признаки
2. Экскурсии как психолого-педагогический процесс
3. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий
4. Методика проведения экскурсии. Показ в экскурсии.
5. Методика проведения экскурсии. Рассказ в экскурсии
6. Сочетание показа и рассказа
7. Технология подготовки экскурсии.
8. Техника ведения экскурсии.
9. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-3, ПК-10

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: сущность, функции экскурсии, ее основные признаки; психологические и педагогические основы, основные элементы педагогической техники, методы познания в экскурсии, задачи, условия, виды и ступени показа, специфику показа экскурсионных объектов; основы техники ведения экскурсии; основы профессионального мастерства экскурсовода.

Уметь: использовать основные элементы (композиция, сюжет, фабула, кульминация) при разработке экскурсии; использовать приемы показа экскурсионных объектов; составлять индивидуальный текст экскурсовода; использовать технику ведения экскурсии проведения рассказа и показа при движении автобуса.

Владеть: методикой проведения экскурсии; навыками показа в экскурсии; технологией подготовки экскурсии; техникой ведения экскурсии; навыками профессионального мастерства экскурсовода.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.07 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часов (48 – ауд., 42 – СРС, 18 - контроль). Дисциплина проходится на 8 семестр.

Цель изучения дисциплины: базовая подготовка специалистов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики туристских предприятий в современных рыночных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.07) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют дисциплины «Экономика», «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.

Тема 2. Становление экономики туризма как научной дисциплины.

Тема 3. Макроэкономика туризма.

Тема 4. Мезоэкономика туризма.

Тема 5. Предпринимательская деятельность в сфере туризма (макроэкономика туризма).

Тема 6. Финансовые аспекты в сфере туризма (макроэкономика туризма).

Тема 7. Проблемы и перспективы развития экономики туризма.

Тема 8. Современные вопросы экономики туризма.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК 5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий сферы туризма;

- отечественный и зарубежный опыт в области экономики туризма;

- методы оценки эффективности функционирования туристских дестинаций;

- затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;

- особенности и виды туристского продукта и его составные элементы.

Уметь:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономики в процессе последующего обучения и при прохождении практики на предприятиях в сфере туризма;

- анализировать работу предприятий сферы туризма с целью оценки эффективности их деятельности;

- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики туризма и практике ее развития;

- методами расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятий сферы туризма.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы промежуточного контроля знаний: собеседование (устный опрос), тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.08 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часов (54 – ауд., 27 – СРС, 27 - контроль). Дисциплина приходится на 6 семестр.

Цель изучения дисциплины: приобретение исследовательских навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.08) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в институт правового регулирования туристской деятельности.

Тема 2. Основы государственного регулирования туристской деятельности.

Тема 3. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности.

Тема 4. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности
Понятие и значение финансового обеспечения туристской деятельности.

Тема 5. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОК-6:

Знать: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования.

Уметь: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования.

Владеть: основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования туристской деятельности.

ПК-12:

Знать: требования к порядку осуществления туристской деятельности; порядок заключения, исполнения и прекращения договорных обязательств, опосредующих осуществление туристской деятельности.

Уметь: определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающиеся в сфере осуществления туристской деятельности.

Владеть: навыками работы с юридическими документами.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.09 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 ч. (48 - ауд., 60 - СРС). Дисциплина приходится на 7 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов систематических знаний об управлении персоналом как стратегическом ресурсе организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.09) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют дисциплины «Правовое регулирование туристской деятельности», «Организация туроператорской и турагентской деятельности», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Система управления персоналом

Тема 1. Персонал предприятия как объект управления.

Структура персонала: организационная структура; функциональная структура; ролевая структура; социальная структура; штатная структура. Классификация персонала.

Тема 2. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

Основные понятия: «кадры», «персонал», «трудовой потенциал». Цели управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Элементы системы управления персоналом. Функциональные и обеспечивающие подсистемы системы управления персоналом.

Тема 3. Принципы управления персоналом.

Закономерности управления персоналом организации. Принципы управления персоналом: принцип единства распорядительства, принцип сочетания единоначалия и коллегиальности, сочетания централизации и децентрализации, контроля исполнения решений, отбора, подбора и расстановки кадров и др. Административные, экономические и социально-психологические методы управления персоналом. Принципы организации управленческой среды: научной обоснованности; приоритета человеческих ресурсов; демократизма; оптимального сочетания централизации и демократизма; иерархичности и обратной связи; разделения труда; сочетания социального и экономического в управленческой среде.

Тема 4. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Характеристика функционального разделения труда в процессе управления. Организационная структура службы управления персоналом. Виды структур управления. Связь системы управления персоналом с целями организации. Целостность системы управления персоналом. Участие руководства организации в процессе управления персоналом. Компетентная и развивающаяся служба управление персоналом.

Тема 5. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Системы информационного обеспечения службы управления персоналом. Виды и назначение информационных систем в кадровой работе. Опыт применения информационных технологий: состояние и перспективы. Цели и задачи создания электронного кадрового офиса. Кадровые задачи, решаемые в рамках электронного офиса. Улучшение работы службы управления персоналом на основе применения электронного офиса.

Информационное обеспечение системы управления персоналом. Понятие кадровой информации и ее роль в управлении персоналом. Классификация информации. Персональные данные. Конфиденциальная информация. Законодательство Российской Федерации о коммерческой тайне.

Техническое обеспечение системы управления персоналом: копирование, размножение, обработка, хранение, поиск, транспортировка документов.

Модуль 2. Инструменты кадровой работы

Тема 6. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры.

Управление перемещением персонала. Планирование и организация работы с кадровым резервом. Индивидуальное планирование деловой карьеры. Организационное планирование карьеры. Трудоустройство и работа в коллективе.

Тема 7. Планирование персонала. Набор, подбор и отбор персонала. Профорientация.

Текущая потребность в персонале. Долговременная потребность в специалистах. Система показателей по труду, необходимая организациям для анализа и планирования. Цель набора персонала. Методы набора персонала. Источники комплектования организации кадрами (внутренние, внешние). Содержание подбора персонала. Первичный отбор, его методы. Методы отбора персонала: анкетирование, собеседование (интервью), тестирование.

Тема 8. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала

Виды и формы подготовки кадров. Методы обучения персонала. Требования к переподготовке сотрудников. Повышение квалификации и его отличие от других видов обучения. Цели обучения, переподготовки и повышения квалификации персонала в организации. Разработка организационной структуры и функций подразделений по обучению персонала. Методика определения потребности в обучении. Характеристика системы образования в современной России.

Внешнее и внутрифирменное обучение. Особенности создания и функционирования корпоративных университетов и учебных центров. Концепция непрерывного образования. Методы обучения и их выбор. Взаимосвязь систем обучения персонала и мотивации, оценки, управления карьерой. Юридические аспекты обучения персонала. Оценка эффективности системы обучения персонала и отдельных учебных программ.

Тема 9. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.

Основные понятия мотивационного менеджмента (интерес, потребности, мотив, мотивация, мотивационный менеджмент). Мотивационный процесс. Понятие стимула и процесса стимулирования. Применение теорий мотивации. Трудовая мотивация, её виды.

Тема 10. Профессиональная и организационная адаптация персонала.

Понятие категории «адаптация». Адаптация персонала как условие эффективного функционирования и развития организации. Цели адаптации.

Направления адаптации: первичная, вторичная адаптация.

Адаптация как многоаспектное явление. Социальная адаптация работников. Влияние особенностей деятельности подразделений на организационную адаптацию персонала. Профессиональная адаптация. Социально-психологическая адаптация как процесс включения работников в систему взаимоотношений коллектива.

Этапы процесса адаптации: ознакомление, приспособление, ассимиляция, идентификация. Условия, влияющие на адаптацию работников. Организация управления трудовой адаптацией персонала.

Модуль 3. Диагностика коллектива и управление эффективностью

Тема 11. Конфликты в коллективе.

Понятие конфликта. Классификация конфликтов в организации. Причины конфликтов. Функции конфликтов. Модели описания конфликта (структурная и процессуальная). Методы предотвращения конфликтов. Методы завершения конфликтов в организации. Роль руководителя в урегулировании конфликтов.

Тема 12. Оценка эффективности управления персоналом.

Критерии и показатели оценки эффективности управления персоналом. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления. Процедуры оценки результативности труда и требования к условиям их выполнения. Основные методы оценки результативности труда управленческих работников. Оценка деятельности подразделений управления персоналом. Современные тенденции в повышении эффективности управления персоналом.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-4, ПК-4.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: содержание должностных инструкций работников туристских предприятий, основные процедуры подбора и отбора персонала, способы и особенности адаптации персонала туристских предприятий, основы, концепции, функции и методы управления персоналом, способы мотивации и оценки труда исполнителей, способы развития персонала туристских предприятий.

Уметь: разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников, разрабатывать планы адаптации, составлять планы развития и обучения персонала, карьерограммы, разрабатывать мероприятия по мотивации и оценке труда персонала туристских предприятий.

Владеть: инструментами социально-психологической, профессиональной и организационной адаптации для успешной работы в трудовых коллективах туристских предприятий, навыками применения современных инструментов управления персоналом для решения практических задач в деятельности туристских предприятий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, защита выполненных заданий

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой.

Б1.В.10 САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ДЕЛО

Б1.В.10.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (52 – ауд., 20 – СРС). Дисциплина приходится на 6 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего знаниями, позволяющими эффективно управлять санаторно-курортным предприятием, предоставлять на качественно новом уровне санаторно-курортные услуги потенциальным потребителям.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин и относится к дисциплинам блока «Санаторно-курортное дело» (Б1.В.10.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристское регионоведение России», его логическим продолжением является курс «Лечебно-оздоровительный туризм».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Зарождение и развитие курортов

1.1. Периоды развития лечебно-оздоровительного туризма.

1.2. Современный рынок санаторно-курортных услуг.

1.3. Санаторно-курортный комплекс России.

Раздел II. Управление курортами

2.1. Сущность и формы курортной деятельности.

2.2. Маркетинговый анализ рынка санаторно-курортных услуг.

2.3. Основные формы курортной деятельности в России.

Раздел III. Организация работы санатория

3.1. Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курортах.

3.2. Обеспечение безопасности санаторно-курортных предприятий и отдыхающих.

3.3. Сотрудничество и партнерство санаторно-курортных предприятий.

Раздел IV. Нормативно-правовая база санаторно-курортного и восстановительного лечения.

4.1. Общие положения о санаторно-курортной деятельности.

4.2. Федеральные и региональные природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности и курорты.

4.3. Правовое регулирование в санаторно-курортном предприятии.

Раздел V. Рекреационные основы санаторно-курортного дела.

5.1. Ресурсная составляющая.

5.2. Курортно-рекреационные ресурсы России.

Раздел VI. Общие принципы организации лечения и оздоровления туристов на современных курортах.

6.1. Методы курортного лечения.

6.2. Программы на курортах по организации лечения и оздоровления.

6.3. Активные виды оздоровления и курортная анимация.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7, ОПК-3, ПК-5, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы организации и специфику функционирования санаторно-курортного дела; характеристику основных, преформированных, редких и нетрадиционных методов курортного лечения, а также активных методов оздоровления и анимационных услуг на курортах, в том числе в рамках пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Уметь:

- самостоятельно ставить и решать возникающие задачи, связанные с организацией и управлением санаторно-курортного предприятия в рамках своей компетенции;

- применять новые формы обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг.

Владеть: способностью организовать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий (сообщения и доклады с презентациями, аналитическая работа).

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.10.02 ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часов (46 – ауд., 62 – СРС). Дисциплина приходится на 7 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов основ организации лечебного туризма как одного из направлений туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин и относится к дисциплинам блока «Санаторно-курортное дело» (Б1.В.10.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристское регионоведение России», «Организация и управление санаторно-курортным комплексом».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Зарождение и развитие курортов. Современный рынок лечебно-оздоровительных услуг

1.1. Периоды развития лечебно-оздоровительного туризма.

1.2. Лечебно-оздоровительный туризм и мировые курорты в Европе.

1.3. Лечебно-оздоровительный туризм и мировые курорты в Америке.

1.4. Лечебно-оздоровительный туризм и мировые курорты в Азии, Австралии и Африке.

1.5. Характеристика стран СНГ и Прибалтики с точки зрения развития лечебно-оздоровительного туризма.

Раздел II. Лечебный туризм в России

2.1. История развития санаторно-курортного дела в России.

2.2. География курортов современной России: основные центры санаторно-курортного и лечебного туризма.

Раздел III. Организация лечебного туризма

3.1. Модели организации лечебного туризма.

3.2. Основные формы и направления лечебного туризма.

3.3. Технологии туроперейтинга в лечебном туризме.

3.4. Маркетинг в лечебном туризме.

Раздел IV. Составляющие лечебного туризма

4.1. Рекреационные основы лечебного туризма.

4.2. Ресурсная составляющая лечебного туризма.

4.3. Инфраструктурная составляющая лечебного туризма.

4.4. Медицинская составляющая лечебного туризма.

4.5. Клинический туризм.

Раздел V. Принципы организации лечения и оздоровления туристов на современных курортах

5.1. Методы курортного лечения: бальнеология, грязелечение, климатология и ландшафтная рекреология, диетотерапия.

5.2. Методы курортного лечения: преформированные и редкие лечебные курортные факторы.

5.3. СПА-технологии.

5.4. Редкие и нетрадиционные методы оздоровления.

5.5. Активные виды оздоровления и курортная анимация

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7, ОПК-3, ПК-5, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы лечебного туризма, его историю и современную географию, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Уметь: определять роли основных составляющих лечебного туризма, а именно ресурсной, инфраструктурной и медицинской; применять как традиционные, так и новые формы обслуживания потребителей лечебно-оздоровительных услуг.

Владеть: способностью организовать процесс обслуживания потребителей лечебно-оздоровительных услуг.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий (сообщения и доклады с презентациями, аналитическая работа).

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой.

Б1.В.11 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (72 - ауд., 45 – СРС, 27 - контроль). Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системных знаний об основных понятиях туристской индустрии, факторах развития международного туризма, туристском районировании, международном и государственном регулировании отрасли, проблемах и перспективах развития туризма в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.11) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: параллельно данному курсу ведутся такие дисциплины как «Математика», «Информатика», «Русский язык и культура речи», «Физическая культура и спорт», «История», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие, цели и функции туризма.

Тема 2. Факторы развития международного туризма.

Тема 3. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма.

Тема 4. Индустрия туризма.

Тема 5. Туристские маршруты и их типы.

Тема 6. Туристские центры и дестинации.

Тема 7. Туристские регионы и зоны.

Тема 8. Международное и государственное регулирование туризма.

Тема 9. Тенденции развития международного туризма.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-5, ПК-1, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- основные понятия, цели и функции туризма;
- виды туристских ресурсов;
- типы туристских маршрутов;
- особенности инфраструктуры и индустрии туризма;
- уровни регулирования туристской деятельности;
- принципы пространственной организации туризма;
- основные тенденции развития международного туризма.

Уметь:

- используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделять характерные свойства туристского комплекса России;
- определять место туризма среди основных форм хозяйственной и социально-культурной деятельности;
- оценивать перспективы развития туризма в отдельных регионах мира и России, включая Тюменскую область.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита индивидуальных заданий, сообщения.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.12 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 7 зачетных единиц, 252 часа, из них (аудиторные – 124, СРС – 110, контроль - 18). Курс рассчитан на 3 и 4 семестры.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению сервисной деятельности, ознакомление с историей сервисной деятельности, аспектами организации

сервисной деятельности, культурой сервиса, а именно формирование знаний, умений и навыков реализации практики обслуживания в туристской сфере.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.12) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Введение в специальность», «Безопасность жизнедеятельности», «Экономика», «Правоведение».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Теоретические и организационные основы сервисной деятельности

- 1.1. Сфера сервиса: основные понятия.
- 1.2. Эволюция сервисной деятельности.
- 1.3. Правила и организация обслуживания потребителей услуг.
- 1.4. Формы и виды обслуживания.
- 1.5. Типология потребителя и сервисное поведение.

Раздел II. Классификация и характеристика основных видов сервисных услуг

- 2.1. Классификация видов услуг: Характеристика основных видов сервисных услуг.
- 2.2. Сервис как деятельность.
- 2.3. Сервис как удовлетворение потребностей.

Раздел III. Качество услуг

- 3.1. Качество услуги (товара).
- 3.2. Показатели качества услуги.

Раздел IV. Культура сервисной деятельности

- 4.1. Этическая культура сервиса.
- 4.2. Эстетическая культура сервиса.
- 4.3. Психологическая культура сервиса.
- 4.4. Корпоративная и организационная культура сервиса.
- 4.5. Роль имиджа и рекламной деятельности в формировании культуры сервиса предприятия.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-3, ПК-13

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОПК-3:

Знать: потребности потребителей туристских услуг.

Уметь: реализовать процесс предоставления туристских услуг.

Владеть: технологиями обслуживания потребителей (туристов).

ПК-13:

Знать: основы организации сервисной деятельности, потребности потребителя и способы их удовлетворения.

Уметь: классифицировать услуги, характеризовать их; применить знания, полученные в результате изучения дисциплины, в сервисной практике.

Владеть: терминологическим аппаратом, основами обслуживания различных типов потребителей, исходя из знаний культуры сервиса, успешно применять его в дальнейшей профессиональной деятельности; терминологическим аппаратом, основами обслуживания различных типов потребителей, исходя из знаний культуры сервиса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, презентация, защита выполненных сообщений.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (3 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (4 семестр).

Б1.В.13 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (66 – ауд., 96 – СРС, 18- контроль). Дисциплина приходится на 6, 7 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.13) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествует дисциплины «Сервисная деятельность», «Введение в специальность», «Организация туроператорской и турагентской деятельности», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Стратегия продаж

Тема 1. Туристский продукт и его особенности.

Основные понятия и определения. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель туристского продукта.

Тема 2. Туристский рынок и его общая характеристика.

Особенности функционирования туристского рынка. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Сегментация туристского рынка. Выбор целевого рынка туристских услуг. Позиционирование туристского продукта.

Тема 3. Покупательское поведение потребителя туристских услуг.

Туристские мотивации и их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке. Типы покупателей.

Тема 4. Ценовая политика туристской фирмы.

Цена в комплексе маркетинга туристской фирмы. Основные этапы ценообразования туристского продукта. Факторы, цели, методы, стратегия и тактика ценообразования в сфере туризма.

Модуль 2. Тактика продаж

Тема 5. Основные формы продаж туристских продуктов.

Правила продажи туристского продукта потребителю. Каналы распределения туристского продукта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Электронная коммерция в туризме. Выставочная деятельность туристской фирмы.

Тема 6. Технологии персональной продажи в сфере туризма.

Подготовительный этап. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиентов.

Тема 7. Презентация туристского продукта.

Цели презентации. Взаимодействие продавца и покупателя на этом этапе. Правила и рекомендации проведения презентации. Переговоры о цене турпродукта.

Тема 8. Управление возражениями клиента.

Работа с возражениями и сомнениями клиента туристической компании. Диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Способы и методы обработки возражений. Стимулирование клиента на покупку.

Тема 9. Послепродажное обслуживание.

Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворения клиента. Работа с жалобами и претензиями.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-11, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные методы анализа ценовой политики и методов продаж туристского продукта, методы продвижения туристского продукта.

Уметь: рассчитывать цену туристского продукта и выстраивать стратегию продаж, разрабатывать программу продвижения турпродукта.

Владеть: навыками организации процесса ценообразования и продаж турпродукта, технологией организации продвижения турпродукта.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, защита выполненных заданий

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (6 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (7 семестр).

Б1.В.14 ТУРИСТСКОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра индустрии туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (ауд. - 52, СРС – 20). Курс рассчитан на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к осуществлению практической деятельности в туристской сфере, в частности формировании знаний, умений и навыков, позволяющих студенту ориентироваться в туристско-рекреационном потенциале федеральных округов РФ, способности формировать туристское предложение по регионам России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.14) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Сервисная деятельность», «Введение в специальность», «География», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Историко-культурное наследие Тюменской области», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма», «Экология и безопасность окружающей среды».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия курса

- 1.1. Регионы: понятия, типы.
- 1.2. Факторы регионализма.
- 1.3. Административные регионы России.
- 1.4. Основные понятия туристского региона.

Раздел 2. Туристский потенциал Федеральных Округов России

- 2.1. Центральный ФО.
- 2.2. Северо-Западный ФО.
- 2.3. Южный и Северо-Кавказский ФО.
- 2.4. Приволжский и Сибирский ФО.
- 2.5. Уральский и Дальневосточный ФО.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК 2, ПК-1, ПК-3.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

ОПК-2:

Знать: основы разработки туристского маршрута.

Уметь: определять необходимые составляющие туристского маршрута.

Владеть: профессиональной терминологией.

ПК-1:

Знать: специфику проектирования туристских маршрутов по территории РФ.

Уметь: соотносить туристские потребности заказчика (туриста) с возможными методами их удовлетворения.

Владеть: необходимыми навыками для реализации методов проектирования туристских маршрутов по территории РФ.

ПК-3:

Знать: потребности туристов и способы их удовлетворения путем оказания туристских услуг.

Уметь: применять знания о туристских ресурсах РФ в практике разработки туристских маршрутов.

Владеть: способностями по формированию новых предложений в туризме.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, метод проектов, проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, тематический семинар, проблемный семинар.

Формы текущего контроля знаний: опрос, сообщения, презентация.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.15 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (52 – ауд., 20 – СРС). Дисциплина приходится на 6 семестр.

Цель изучения дисциплины:

1. Комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов.

2. Изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре образовательной программ: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.15) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Информатика», «Математика», «Организация туристской деятельности», «Экономика» и элементарные умения обращения с компьютерной техникой.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма.

Тема 2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма.

Тема 3. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма.

Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма.

Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии туризма.

Тема 6. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии туризма.

Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма.

Тема 8. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1, ПК-2, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: современные информационные технологии для автоматизации туристской деятельности, теоретические основы проектирования в туризме, способы реализации проектов в туристской индустрии, способы разработки туристского продукта на основе современных технологий, способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Уметь: обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме, реализовывать проекты в туристской индустрии, разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий;

Владеть: методами и средствами информационных технологий, навыками применения основных методов проектирования в туризме, навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий, навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа студентов, компьютерные практикумы.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.16 ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина проводится в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с целями, принципами, законодательной основой, стратегией, и основными направлениями государственной культурной политики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.16) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Правоведение», «История». Среди последующих курсов «Управление персоналом», «Экономика туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Государственная культурная политика как неотъемлемая часть развития общества

Тема 1.1. Государственная культурная политика и ее значение для РФ. Основные этапы становления и развития культурной политики России. Социальная обусловленность государственной культурной политики.

Тема 1.2. Цели, принципы и законодательные основы государственной культурной политики. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.

Раздел II. Стратегия и основные направления развития культурной политики

Тема 2.1. Основные направления государственной культурной политики.

Тема 2.2. Сохранение культурного наследия. Этническое и национальное в культурной политике.

Тема 2.3. Стратегия государственной культурной политики.

Раздел III. Реализация региональной культурной политики в Тюменской области

Тема 3.1. Региональный и локальный уровни государственной культурной политики.

Тема 3.2. Стратегия управления региональной культурной политикой в Тюменской области.

Тема 3.2. Результаты реализации культурной политики в Тюменской области и в России. Национальное обеспечение в сфере культуры.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК – 6, ПК-4.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: иметь четкое теоретическое и практическое представление о принципах планирования и прогнозирования социокультурных процессов в современном обществе.

Уметь: анализировать законодательную базу культурной политики РФ, регионального и муниципального законодательства.

Владеть: знаниями основ планирования и реализации культурной политики и в дальнейшем использовать их в собственном профессиональном самоопределении в условиях СКД.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование.

Форма итогового контроля знаний: зачёт.

Б1.В.17 СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: социально-культурной деятельности, культурологии и социологии

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (52 – ауд., 20 – СРС). Дисциплина проводится в 5 семестре.

Цель изучения дисциплины: организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению проблем, связанных с индустрией гостеприимства и взаимодействия ее составляющих. Особое место в овладении курсом отводится самостоятельной работе студентов, связанной с выявлением проблемного поля в рамках отраслевой социологии – социологии туризма и подготовкой программы социологического исследования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин вариативной части (Б1.В.17) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Курсу предшествуют такие дисциплины как «Философия», «Человек и его потребности», «Основы социального государства», «География», «Историко-культурное наследие Тюменской области», «Маркетинг в туристской индустрии».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Социология туризма в системе социологического знания и в обществе, междисциплинарный статус.

Тема 2. Туризм в социокультурном пространственно-временном континууме.

Тема 3. Контуры социологического осмысления туризма.

Тема 4. Взаимосвязь социологии досуга и социологии туризма. Туризм в современном досуговом пространстве.

Тема 5. Частные проблемы социологии путешествий.

Тема 6. Социокультурная дифференциация россиян в досуговой сфере: путешествия и туризм в модернизирующемся обществе.

Тема 7. Методы научного прогнозирования в туризме (перспективы развития турбизнеса).

Тема 8. Методические основы изучения социологии туризма.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-1, ПК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основной понятийно-категориальный аппарат и методы социологии; ориентироваться в проблемах социологического анализа туризма, а также иметь возможность собственного суждения.

Уметь: собирать и обрабатывать информацию, критически анализировать полученные результаты, самостоятельно ставить и решать поставленные задачи, формулировать выводы.

Владеть: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; применять прикладные методы исследовательской деятельности

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.18 ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина проводится в 5 семестре.

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области спортивно-оздоровительного туризма, готовности к применению их в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.18) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация туристской деятельности», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Туристское многоборье.

Тема 2. Туристская топография.

Тема 3. Безопасность на спортивном маршруте.

Тема 4. Туристская группа.

Тема 5. Классификация туристических маршрутов.

Тема 6. Разработка спортивного маршрута.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: роль туризма как эффективного средства физической культуры и спорта; дидактические закономерности в туризме; технологии проектирования и реализации туристских проектов.

Уметь: пользоваться технологией обучения различных категорий людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий туризмом; обеспечивать подготовку и работу необходимого оборудования и организовывать судейство соревнований по различным видам адаптивного спорта; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов.

Владеть: основами техники при передвижении по сложному рельефу; организационными навыками в области туризма; навыками проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно правовой базой.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: зачёт.

Б1.В.19 ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра библиотечно-информационной деятельности.

Трудоемкость. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа (из них: 34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина проводится во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины: сформировать информационное мировоззрение на основе систематизации представлений о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества и личности, а также о средствах информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности, обеспечивающих развитие профессиональной информационной компетентности бакалавра.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин (Б1.В.19) согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: дисциплины «Введение в специальность», «Информатика».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. **Информационная культура, информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии** как характерные черты современного общества

Тема 1.1. Информация в системе документных коммуникаций.

Тема 1.2. Информационная культура личности: понятие, структура и уровни.

Тема 1.3. Документ как система.

Тема 1.4. Информационная культура и новые информационные технологии.

Раздел 2. Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы студентов

Тема 2.1. Аналитико-синтетическая переработка документов и ее оформление.

Тема 2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами учебных и научных документов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-1,

ПК-2.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры; рациональные приемы и способы самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса в вузе; социальные институты, формирующие информационную культуру личности; формализованные методы аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации.

Уметь: ориентироваться в технологии поиска информации в интернете; ориентироваться в информационных потоках, службах, системах; применять технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.

Владеть: личной профессиональной информационной компетентностью; информационным мировоззрением; методами и приемами аналитико-синтетической переработки информации; навыками редактирования справочно-библиографического аппарата; навыками самостоятельного оформления библиографической части научной работы.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические работы, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, защита выполненных заданий.

Формы итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Б1.В.ДВ.01 ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Б1.В.ДВ.01.01 ГИМНАСТИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 328 часов (288 – ауд., 40 – СРС). Курс рассчитан на 2-5 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров и специалистов посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть

Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической

культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История Гимнастики. Разновидности гимнастики.

2. Практическая часть

1. Специальные подготовительные упражнения

- Упражнения для развития быстроты движения, прыгучести, гибкости.
- Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения акробатических упражнений.
- Стретчинг.
- Упражнения для развития специальной выносливости.
- Специальные статические упражнения.
- Строевая подготовка.
- Развитие физических качеств: силы, быстроты, координации, выносливости.
- Комплекс упражнений в паре с партнером.
- Комплекс упражнений с гимнастическими палками.
- Комплекс упражнений для формирования правильной осанки.
- Комплекс упражнений дыхательной гимнастики (Лобановой, Поповой, Стрельниковой).
- Комплекс упражнений для профилактики проф. заболеваний.

2. Техническая подготовка:

- Прочное освоение технических элементов гимнастики: кувырки, стойки, перевороты, шпагаты, махи, статические упражнения, упражнения на равновесие;
- Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы;
- Использование технических приемов в сложных комбинациях.
- Строевые упражнения. Перестроения и повороты на месте и в движении.
- Составление комплексов ОРУ оздоровительной гимнастики.
- Составление комплексов ОРУ производственной гимнастики.

3. Классическая аэробика.

- Техника выполнения базовых шагов аэробики.

4. Современный Фитнес

- «Табата»;
- Силовой фитнес (с гантелями);
- Степ-аэробика;
- «Фитбол»;
- «Кроссфит»;
- «Стретчинг»

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;

- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Форма итогового контроля знаний: 2-5 семестры - зачет.

Б1.В.ДВ.01.02 ВОЛЕЙБОЛ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 328 часов (288 – ауд., 40 – СРС). Курс рассчитан на 2-5 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров и специалистов посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть.

Основы здорового образа жизни. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История волейбол. Правила Волейбола.

2. Практическая часть

1. Общие подготовительные упражнения

- Строевые упражнения.
- Упражнения для рук и плечевого пояса.
- Упражнения для ног.
- Упражнения для шеи и туловища.
- Упражнения для всех групп мышц.
- Упражнения для развития силы.
- Упражнения для развития быстроты.
- Упражнения для развития гибкости.

- Упражнения для развития ловкости.
- Упражнения «полоса препятствий»:
- Упражнения для развития скоростно-силовых качеств.
- Упражнения для развития общей выносливости.
- 2. Специальные подготовительные упражнения**
- Упражнения для развития быстроты движения и прыгучести.
- Бег с изменением направления, бег из различных стартовых положений.
- Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения передачи, подачи.
- Упражнения для развития игровой ловкости.
- Эстафеты с прыжками, ловлей, передачей и бросками мяча.
- Упражнения для развития специальной выносливости. Эстафеты с различными перемещениями, чередующимися с кувырками вперед и назад, упражнения с перемещениями, блокирование и ударами.
- 3. Техническая подготовка**
- Прочное освоение технических элементов волейбола; работа с мячами в парах, у стены и т.д. (верхняя передача, нижняя передача, подача верхняя, нижняя, силовая, планирующая, прием подачи, перемещения)
- Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы (работа в парах, тройках, отработка игровых схем);
- Использование технических приемов в сложных условиях игровой деятельности отработка игровых действий.
- 4. Тактическая подготовка**
- Овладение основой индивидуальных, групповых и командных тактических действий в нападении и защите; (отработка игровых схем в парах, тройках и т.д.)
- Овладение тактическими навыками с учетом игрового амплуа в команде; формирование умения эффективно использовать, технические приемы и тактические действия в зависимости от условий (состояние партнеров, соперник, внешние условия);
- Развитие способности к быстрым переключениям в действиях - от нападения к защите и от защиты к нападению;

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;

- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Форма итогового контроля знаний: 2-5 семестры - зачет.

Б1.В.ДВ.01.03 БАСКЕТБОЛ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 328 часов (288 – ауд., 40 – СРС). Курс рассчитан на 2-5 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров и специалистов посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.03) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

3. Теоретическая часть.

Основы здорового образа жизни. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста. История баскетбола. Правила баскетбола.

4. Практическая часть

Общие подготовительные упражнения

- Строевые упражнения.
 - Упражнения для рук и плечевого пояса.
 - Упражнения для ног.
 - Упражнения для шеи и туловища.
 - Упражнения для всех групп мышц.
 - Упражнения для развития силы.
 - Упражнения для развития быстроты.
 - Упражнения для развития гибкости.
 - Упражнения для развития ловкости.
 - Упражнения «полоса препятствий»:
 - Упражнения для развития скоростно-силовых качеств.
 - Упражнения для развития общей выносливости.
- Специальные подготовительные упражнения*
- Упражнения для развития быстроты движения и прыгучести.

- Упражнения для развития качеств, необходимых для выполнения броска.
- Упражнения для развития игровой ловкости.
- Эстафеты с прыжками, ловлей, передачей и бросками мяча.
- Упражнения для развития специальной выносливости
Техническая подготовка
- Освоение технических элементов баскетбола, стойки и перемещения баскетболиста, основы техники ведения мяча, техника выполнения ловли и передачи мяча.
- Владение техникой и умение сочетать в разной последовательности технические приемы.
- Основы техники броска мяча (с места, в движении, прыжком).
- Совершенствование техники ведения мяча.
- Совершенствование техники бросков с двойного шага.
- Совершенствование бросков в прыжке.
- Двусторонняя игра. Правила игры и судейство.
- Совершенствование техники защиты - перехват, приемы, применяемые против броска соперника, накрывание.
- Отработка полученных навыков: передачи, остановки, повороты, броски в корзину, ловля мяча.
- Совершенствование техники бросков в корзину (с места и в движении).
- Совершенствование техники перемещения и владение мячом.
- Двусторонняя игра с применением освоенных элементов техники игры. Правила игры. Судейство.
Тактическая подготовка
- Овладение основных, индивидуальных, групповых и командных тактических действий в нападении и защите.
- Овладение тактическими навыками с учетом игрового амплуа в команде.
- формирование умения эффективно использовать, технические приемы и тактические действия в зависимости от условий (состояние партнеров, соперник, внешние условия).
- Развитие способности к быстрым переключениям в действиях - от нападения к защите и от защиты к нападению.
- Изучение соперников, их тактического арсенала, технической и волевой подготовленности.
- Совершенствование техники игры в защите.
- Совершенствование тактики игры в нападении.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Форма итогового контроля знаний: 2-5 семестры - зачет.

Б1.В.ДВ.01.04 АДАПТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра физического воспитания.

Трудоемкость: 328 часов (288 – ауд., 40 – СРС). Курс рассчитан на 2-5 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности бакалавров и специалистов посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений, владений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.04) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Физическая культура и спорт».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

1. Теоретическая часть.

Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

2. Практическая часть.

С учетом индивидуальных особенностей организма студентам с ОВЗ предложены практические занятия. Приложение (комплексы упражнений с учетом физической подготовленности обучающихся с ОВЗ).

В практической части программы используется принцип вариативности, в зависимости от этапа подготовки, индивидуальных особенностей организма, вариативность программного материала для практических занятий, характеризующуюся разнообразием средств и методов тренировки и величин нагрузок, направленных на решение определенных задач подготовки.

Раздел: Легкая атлетика

Бег 30-60 м с высокого, низкого старта

Эстафеты с передачей и переноской предметов.

Броски набивного мяча различными способами на дальность и в парах.

Бег в колонне по 1 в равномерном темпе от 2-4 минут.

Упражнения: Регулирование дыхания в быстрой ходьбе и беге. Развитие выносливости.

Самостоятельная работа

Комплекс упражнений на дыхание: тренировка дыхания в различных исходных положениях в движении с преобладанием выдоха над вдохом.

Раздел: Волейбол

Передача мяча над собой и в парах.

Подача мяча (выполнение пяти подач подряд).

Прием подач (с пяти подач принять три)

Самостоятельная работа

Закрепление техники владения мячом в волейболе. Выполнение утренней гимнастики, составление и выполнение комплексов дыхательных упражнений, на развитие прыгучести и

координации.

Раздел: Баскетбол

передача (передача мяча в стену и ловля его).

ведение (ведение мяча с изменением направления между фишками – количество).

броски (броски мяча из-под кольца – количество раз за минуту).

Самостоятельная работа

Закрепление техники владения баскетбольным мячом.

Выполнение комплексов специальных упражнений на развитие быстроты и координации.

Раздел: Гимнастика

Упражнения на развитие точности и координации движений: бег по начерченным на

полу ориентирам;

Упражнения для укрепления мышц спины, путем поворота туловища и наклона его в стороны.

Упражнения на укрепление мышц нижней части спины.

Самостоятельная работа

Закрепление и составление комплексов ОРУ.

Выполнение комплексов упражнений на развитие (гибкости, ловкости, силы и координации).

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-7.

Результаты освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщение к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, в укреплении здоровья человека, в профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни в процессе физкультурно-спортивных занятий;
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;
- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общеразвивающей, профессионально-прикладной и оздоровительной направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексами упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств;
- способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями;
- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: аудиторные практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Форма итогового контроля знаний: 2-5 семестры - зачет.

Б1.В.ДВ.02.01 РИТОРИКА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра гуманитарных дисциплин.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (72 – ауд., 54 – СРС, 18 - контроль).

Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: рассмотреть основные понятия риторики и их применение на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курс изучается параллельно с дисциплиной «Русский язык и культура речи».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

История ораторского искусства.

Роды и виды красноречия.

Типология доводов.

Тропы и риторические фигуры.

Публичное выступление (подготовка, цели, виды, композиция).

Методы изложения материала.

Требования к ораторской речи.

Индивидуальные качества оратора.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные этапы развития риторики, роды и виды красноречия, типологию доводов, тропы и риторические фигуры, требования к публичному выступлению, методы изложения материала.

Уметь: определять виды доводов, тропы и риторические фигуры, построить текст с учетом необходимых требований риторики.

Владеть: навыками составления публичной речи, ее произнесения, определения целевой установки, тематического содержания, композиции, доводов, риторических фигур.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, мини-опрос, дискуссия, доклад, анализ текста, публичное выступление.

Формы текущего контроля знаний: выполнение заданий, опрос, публичное выступление.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.ДВ.02.02 РУССКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра гуманитарных дисциплин.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (72 – ауд., 54 – СРС, 18 - контроль).
Дисциплина приходится на 1 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся целостного и системного представления о возможностях речевого самовыражения, речевого поведения в сфере профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «Русский язык и культура речи».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Модуль 1. Профессиональная культура речи как научная дисциплина

- 1.1. Профессиональная речь специалиста в области туризма.
- 1.2. История становления и развития речевой культуры (культуры речи) в зарубежной риторике и отечественной словесности.
- 1.3. Основные понятия дисциплины: речевая деятельность, речевой этикет, речевое общение, речь, язык, коммуникация.

Модель 2. Языковой аспект речевой культуры

- 2.1. Язык и речь. Качество хорошей речи.
- 2.2. Виды речевой культуры по сфере применения.
- 2.3. Виды речевой культуры по цели высказывания.

Модуль 3. Функциональные стили речи

- 3.1. Понятие функционального стиля.
- 3.2. Виды стилей.
- 3.3. Характеристика жанров письменной и устной речи.

Модуль 4. Теория и практика общения

- 1.1. Понятие общения: виды, уровни и стили общения.
- 1.2. Невербальные средства взаимодействия.
- 1.3. Формы и виды устной коммуникации.
- 1.4. Понятие речевого этикета.
- 1.6. Особенности межкультурной коммуникации.

Модуль 5. Особенности построения текста

- 2.1. Текст и его разновидности.
- 2.2. Особенности построения текста (речевого высказывания).
- 2.3. Этапы работы над выступлением.
- 2.4. Правильность оформления отдельных видов текстового материала.
- 2.5. Функционально-смысловые типы речи.
- 2.6. Особенности составления текста экскурсии.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-3, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: нормы произношения современного русского литературного языка, изобразительно-выразительные возможности русского языка, виды публичных выступлений и основные требования к их подготовке.

Уметь: определять характер речевой ситуации, отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативной обстановкой, оформлять социально значимую информацию в различных сферах общения.

Владеть: навыками межкультурного и межконфессионального диалога, свободомыслия, современного научного мировоззрения по проблемам соотношений художественной культуры и цивилизации; основными навыками речевой культуры – употреблять языковые средства в соответствии с коммуникационной ситуацией.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, мини-опрос, дискуссия, доклад, анализ текста, публичное выступление.

Формы текущего контроля знаний: выполнение заданий, опрос, публичное выступление.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.ДВ.03.01 ИСТОРИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических представлений о религии как составной части духовной культуры и её места в цивилизационном развитии человечества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.03. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курсу предшествуют такие дисциплины как «Философия», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I. Введение в историю религий. Определение предмета.

- 1.1. Введение в историю религий.
- 1.2. Религия как феномен культуры.
- 1.3. Ранние формы религиозной культуры.

Модуль II. Особенности Буддизма, Христианства и Ислама.

- 2.1 История индуизма и буддизма.
- 2.2. Возникновение христианства и его роль в истории мировой культуры.
- 2.3. История ислама и специфика исламской культуры.

Модуль III. Современные религиозные движения.

- 3.1. Социокультурные аспекты межконфессионального диалога.
- 3.2. Новые религии в современном мире.
- 3.3. Проблемы толерантности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК- 6, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

– содержание вероучений, основные этапы развития и состава теологии, ее предмет, особенности ее содержания в различных конфессиях; быть знакомым с классическими теологическими текстами;

– содержание религиозно–этических учений, основных понятий религиозной этики и аксиологии, особенностей религиозной морали, ее специфики в разных религиях и конфессиях, религиозных концепций формирования личности, ее нравственных качеств, современных проблем религиозно–нравственного воспитания;

– содержание принципа свободы мысли, совести, религии и убеждений, историю формирования и развития представлений о свободе совести, религии, вероисповедания и неисповедания;

– быть знакомым с современными нетрадиционными религиями, культами, эзотерическими учениями, с их историей, освоить критерии их выделения и классификации.

Уметь:

– логично представлять освоенные знания;

– демонстрировать понимание особенности основных религиозных конфессий;

– применять современные теории, концепции в оценке современного состояния религиозности в обществе;

– уметь практически осуществлять аргументационный процесс, владеть основными приемами аргументации, технологии спора, полемики, убеждения.

Владеть:

– понятиями, описывающими свободомыслие и его формы, знать основные этапы его развития, учения выдающихся представителей свободомыслия античности, Средневековья, Нового и Новейшего времени, Запада, России, Востока; быть знакомым с классическими текстами, содержащими идеи свободомыслия;

– методами научных исследований в более узких разделах истории религий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: промежуточный тест, защита выполненных заданий (презентация), опрос.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.03.02 РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра социально-культурной деятельности, культурологии и социологии.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: заключается в формировании у студентов теоретических представлений о религии как составной части духовной культуры и её места в цивилизационном развитии человечества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.03. 02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины Курсу предшествуют такие дисциплины как «Философия», «Психология».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль I. Введение в историю религий. Определение предмета.

- 1.1. Введение в историю религий.
- 1.2. Религия как феномен культуры.
- 1.3. Ранние формы религиозной культуры.

Модуль II. Особенности Буддизма, Христианства и Ислама.

- 2.1 История индуизма и буддизма.
- 2.2. Возникновение христианства и его роль в истории мировой культуры.
- 2.3. История ислама и специфика исламской культуры.

Модуль III. Современные религиозные движения

- 3.1. Социокультурные аспекты межконфессионального диалога
- 3.2. Новые религии в современном мире.
- 3.3. Проблемы толерантности.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-6, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- содержание вероучений, основные этапы развития и состава теологии, ее предмет, особенности ее содержания в различных конфессиях; быть знакомым с классическими теологическими текстами;
- содержание религиозно–этических учений, основных понятий религиозной этики и аксиологии, особенностей религиозной морали, ее специфики в разных религиях и конфессиях, религиозных концепций формирования личности, ее нравственных качеств, современных проблем религиозно–нравственного воспитания;
- содержание принципа свободы мысли, совести, религии и убеждений, историю формирования и развития представлений о свободе совести, религии, вероисповедания и неисповедания;
- быть знакомым с современными нетрадиционными религиями, культурами, эзотерическими учениями, с их историей, освоить критерии их выделения и классификации.

Уметь:

- логично представлять освоенные знания;
- демонстрировать понимание особенности основных религиозных конфессий;
- применять современные теории, концепции в оценке современного состояния религиозности в обществе;
- уметь практически осуществлять аргументационный процесс, владеть основными приемами аргументации, технологии спора, полемики, убеждения.

Владеть:

- понятиями, описывающими свободомыслие и его формы, знать основные этапы его развития, учения выдающихся представителей свободомыслия античности, Средневековья, Нового и Новейшего времени, Запада, России, Востока;
- быть знакомым с классическими текстами, содержащими идеи свободомыслия;
- способностью жить в обществе разных религиозных мировоззрений;
- методами научных исследований в более узких разделах истории религий;

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: промежуточный тест, защита выполненных заданий (презентация), опрос.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.04.01 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ РОССИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (70 – ауд., 56 – СРС, 18 - контроль). Дисциплина приходится на 1 и 2 семестры.

Цель изучения дисциплины: изучение основных закономерностей и тенденций культурно-исторического процесса, особенностей культуры конкретных исторических эпох, движения отечественной культуры к ее современному облику. Преимущественное внимание уделяется развитию художественной культуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

В процессе изучения дисциплины осваиваются следующие разделы:

Раздел I. Духовный мир Древней Руси.

Раздел II. Культура российского средневековья (XII- XVI в).

Раздел III. Культура российского государства в XVII в. Противостояние традиций и новаторства

Раздел IV. Новое время в русской культуре (первая пол. XVIII в.)

Раздел V. Российское Просвещение (вторая половина XVIII в.)

Раздел VI. Духовные искания русского общества и классическая художественная культура России XIX в.

Раздел VII. «Серебряный век» русской культуры (рубеж XIX-XX вв.).

Раздел VIII. Советская культура в первой половине XX в.

Раздел IX. Культура государства во второй половине XX в.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК- 1, ПК- 10.

Результаты освоения дисциплины:

Знать: основные черты и этапы развития Русской культуры (социально-политические истоки, религиозные и идеологические воззрения, быт, развитие науки); основные черты и этапы развития мировой культуры (социально политическое устройство, религиозные и идеологические воззрения, быт, развитие науки, образования, искусства и литературы).

Уметь: работать с историческими источниками, проводить анализ полученной в результате знакомства с источником информации

Владеть: терминологическим аппаратом, представленным в программе курса, именами крупнейших деятелей искусства и их произведениями.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опросы на семинарах, тестирования.

Форма промежуточного контроля знаний: 1 семестр - реферат.

Форма итогового контроля знаний: 2 семестр - экзамен.

Б1.В.ДВ.04.02 КРАЕВЕДЕНИЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (70 - ауд., 56 - СРС, 18 - контроль).
Дисциплина приходится на 1,2 семестр.

Цель изучения дисциплины: освоение систематизированных знаний об истории Тюменского региона, формирование целостного представления о месте и роли региона в истории России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.04.02), согласно учебному плану ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: необходимо владение знаниями о мировой и отечественной истории и истории культуры.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы)

Раздел дисциплины:

1. Тюменский регион в древности
2. Тюменский регион накануне присоединения к Московскому государству
3. Присоединение Тюменского региона к Московскому государству
4. Освоение Тюменского региона в XVII веке
5. Тюменский регион в XVIII веке
6. Тюменский регион в первой половине XIX века
7. Тюменский регион на этапе капиталистического развития во второй половине XIX – начале XX вв.
8. Тюменский регион в период революции 1917 г. и Гражданской войны (1918–1920)
9. Тюменский регион в 20–30-е годы XX века
10. Тюменский регион в годы Великой Отечественной войны
11. Развитие Тюменской области в 1945–1990-й гг.
12. Тюменская область в составе Российской Федерации

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10, ОК-1.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины)

Знать:

- ключевые административные, социально-экономические, общественно-политические, культурные явления и процессы истории Тюменского региона от периода первоначального освоения региона в древности до конца XX столетия;

- закономерности, основные события, особенности, персоналии истории Тюменского региона с древнейших времен до наших дней;

Уметь:

- характеризовать основные исторические факты, фрагменты, эпизоды из истории Тюменского региона;

- показать неразрывную, органическую взаимосвязь российской истории и истории Тюменского региона;

- анализировать исторические источники, систематизировать исторический материал.

Владеть:

- терминологическим аппаратом, представленным в программе курса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары

Формы текущего контроля знаний: вопросы на семинарах, контрольные работы

Форма промежуточного контроля знаний: 1 семестр - реферат.

Форма итогового контроля знаний: 2 семестр - экзамен.

Б1.В.ДВ.05.01 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (54 - ауд., 36 - СРС, 54 - контроль). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с вводными представлениями о социально-экономической географии, ее местом, ролью и значением в современном мире, важностью экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.05.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествует такая дисциплина как «География», его логическим продолжением являются курсы «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Предмет, методология, научные методы и задачи экономической географии

1.1 Экономическая география как наука. Объект изучения, задачи экономической географии.

1.2 Научные методы, применяемые в экономической географии.

Модуль 2. Природно-ресурсный потенциал и его экономическая оценка

2.1. Понятия природных условий и природных ресурсов, природно-ресурсного потенциала территории.

2.2. Классификация природных ресурсов.

2.3. Категории запасов полезных ископаемых.

2.4. География основных топливно-энергетических ресурсов, нефтяных, угольных и газовых месторождений России.

2.5. География важнейших железорудных бассейнов, месторождений цветных металлов, бокситоносных провинций, нерудных полезных ископаемых страны. Земельные и водные ресурсы.

Модуль 3. География населения России

3.1. Понятие населения. Динамика численности населения страны.

3.2. Здоровье и продолжительность жизни как показатель качества населения.

3.3. Половозрастная структура населения.

3.4. Миграционные процессы. Виды миграций. 3.5. Национальный состав и конфессиональная структура населения.

3.6. Урбанизация, классификация городских поселений.

3.7. Характеристика сельского населения.

Модуль 4. Характеристика промышленного и агропромышленного комплекса России

4.1. Общая характеристика топливно-энергетического комплекса страны.

4.2. Metallургический комплекс России: черная и цветная металлургия.

4.3. Основные отрасли машиностроения. География ведущих предприятий.

4.4. География химической, текстильной, легкой промышленности.

4.5. Общая характеристика сельского хозяйства. Растениеводство и животноводство.

4.6. Внешнеэкономическая деятельность России.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-2, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные задачи экономической географии, научные методы, применяемые в науке; географию важнейших бассейнов и месторождений полезных ископаемых; географию населения с основами демографии; географию основных отраслей промышленности и сельского хозяйства; экономическое районирование страны.

Уметь: применять научные методы экономической географии; определять ресурсный потенциал страны; анализировать динамику численности населения, основные миграционные тенденции, национальный и конфессиональный состав регионов России анализировать факторы размещения предприятий промышленности и сельского хозяйства, их специализации на определенных видах выпускаемой продукции.

Владеть: навыками определения экономической оценки природно-ресурсного потенциала, анализа основных демографических и социально-экономических процессов в стране, регионах их влияния на развитие туризма.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.ДВ.05.02 СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 4 зачетные единицы, 144 часа (54 - ауд., 36 - СРС, 54 - контроль). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего знаниями в области социально-экономической географии тюменской области и умеющего их использовать в практической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.05.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествует такая дисциплина как «География», его логическим продолжением являются курсы «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины

Тема 1. Экономико-географическое положение Тюменской области.

Тема 2. Административно-территориальное устройство Тюменской области.

Тема 3. Население.

Тема 4. Полезные ископаемые.

Тема 5. Экономика Тюменской области.

Тема 6. Экономика межотраслевых комплексов и отраслей.

Тема 7. Внешнеэкономические связи.

Тема 8. Охрана окружающей среды.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: физико-географическую специфику и социально-экономический потенциал Тюменской области.

Уметь: оценивать причинно-следственные зависимости влияния природных факторов окружающей среды на формирование социально-экономических особенностей территории.

Владеть: основами знаний о социально-экономической географии территории Тюменской области.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: экзамен.

Б1.В.ДВ.06.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по снижению экологического риска.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.06.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курс опирается на знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин, в первую очередь, таких как «География», «Экология и безопасность окружающей среды».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. История развития, принципы и классификация экологического туризма.

Тема 2. Социально-экономические аспекты и перспективы развития экологического туризма в зарубежных странах.

Тема 3. Современное состояние и перспективы эколого-туристской деятельности в России.

Тема 4. Особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма.

Тема 5. Воздействие туризма на окружающую среду.

Тема 6. Формирование эколого-туристского продукта.

Тема 7. Экологический менеджмент в туризме.

Тема 8. Правовое регулирование отношений и безопасность в сфере экологического туризма.

Тема 9. Технология разработки экологических маршрутов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-10, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные подходы к экологическому туризму в России и за рубежом, основные виды экологического туризма, задачи по развитию экологического туризма и экологического просвещения населения.

Уметь: выделять участки территорий, пригодных для организации экологических троп и маршрутов.

Владеть: навыками анализа территорий, пригодных для организации экологических туров.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.06.02 ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 – ауд., 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: ознакомление с основными экологическими угрозами современного мира, возможными путями снижения экологического риска; формирование у студентов основных знаний о системе особо охраняемых природных территорий (ООПТ) России, видах ООПТ, режимах охраны и природопользования в них; анализ причинно-следственных связей ареалов произрастания редких и исчезающих видов флоры, обитания

животных с ООПТ Тюменской области; формирование знаний об организации экологического туризма на территории ООПТ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.06.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курс опирается на знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин, в первую очередь, таких как «География».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Основные подходы к организации и международная классификация особо охраняемых природных территорий мира

1.1 История развития взглядов и основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий.

1.2 Современные проблемы организации особо охраняемых природных территорий. Международная классификация. Краткий региональный обзор.

1.3. Глобальные сети особо охраняемых природных территорий.

Модуль 2. Понятие особо охраняемых природных территорий. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) России.

2.1. Понятие особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Основные категории ООПТ.

2.2. Заповедники РФ. Направления научных исследований.

2.3. Национальные парки. Функциональное зонирование территории. Типы парков по расположению их внутренних границ.

2.4. Природные парки. Общая характеристика.

2.5. Заказники федерального и регионального значения.

2.6. Памятники природы.

2.7. Другие категории ООПТ (дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты).

Модуль 3. Особо охраняемые природные территории Тюменской области.

3.1. Общая характеристика ООПТ Тюменской области.

3.2. Государственные заповедники Тюменской области. Краткая характеристика.

3.3. Заказники территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

3.4. Заказники территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

3.5. Заказники территории Юга Тюменской области.

Модуль 4. Развитие экологического туризма в особо охраняемых природных территориях Тюменской области

4.1. Анализ развития экологического туризма в Тюменской области.

4.2. Прогноз и перспективы развития экологического туризма в Тюменской области.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-10, ПК-12.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные подходы к организации ООПТ в мире, основные виды ООПТ и режим охраны, цели создания, задачи ООПТ по развитию экологического туризма и экологического просвещения населения.

Уметь: выделять участки особо охраняемых природных территорий, пригодные для организации экологических троп и маршрутов, отбирать для показа редких представителей флоры и фауны.

Владеть: навыками анализа особо охраняемых природных территорий с целью развития экологического мониторинга.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, проект-презентация.

Форма итогового контроля знаний: зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.07.01 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (30 - аудиторных, 42 – СРС).
Дисциплина приходится на 8 семестр.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний, приобретение необходимых практических навыков в организации и технике бухгалтерского учета:

- теоретическое изучение и апробация законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета;
- основ бухгалтерского учета;
- порядка учета основных объектов бухгалтерского учета;
- моделей текущего учета хозяйственных процессов;
- методики формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.07. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Экономика», «Бизнес-планирование в туризме», «Экономика предприятия».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

1. Теоретические основы бухгалтерского учета.
2. Учет денежных средств и расчетов.
3. Учет финансовых вложений и ценных бумаг.
4. Учет основных средств и нематериальных активов.
5. Учет производственных запасов.
6. Учет труда и заработной платы.
7. Учет готовой продукции и её продажи.
8. Учет капитала и резервов.
9. Учет финансовых результатов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные принципы управления затратами предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста на основе данных бухгалтерского учета.

Уметь: применять навыки управления затратами предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и принятия решений на основе данных бухгалтерского учета.

Владеть: навыками управления затратами предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и принятия решений на основе данных бухгалтерского учета.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, контрольная работа.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.07.02 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (30 - аудиторные, 42 – СРС). Дисциплина приходится на 8 семестр.

Цель изучения дисциплины: изучение сущности, функций, характеристики элементов налога, принципов и методов налогообложения в туризме, способов их уплаты, классификации налогов, основ характеристики налоговой системы Российской Федерации, объектов и субъектов налоговых отношений, основных подходов к определению налогооблагаемой базы отдельных налогов, порядка исчисления и уплаты.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.07. 02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Экономика», «Экономика предприятия»

Краткая характеристика учебной дисциплины

1. Налоговая система и элементы налогообложения в туризме.
2. Традиционный режим налогообложения организаций туристской отрасли.
3. Косвенные налоги в системе налогообложения.
4. Традиционный режим налогообложения физических лиц.
5. Взносы, уплачиваемые в социальные внебюджетные фонды.
6. Имущественные налоги в системе налогообложения.
7. Государственная пошлина.
8. Специальные режимы налогообложения.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- основные нормативные и правовые документы, регулирующие сферу налогообложения в РФ;
- источники информации для составления финансовой отчетности, и некоторые методы и способы налогового учета, влияющие на финансовые результаты деятельности организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета для формирования учетной политики для целей налогообложения и подготовки финансовой отчетности.

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу налогообложения; использовать правовые нормы в сфере налогообложения в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать техники финансового и налогового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики для целей налогообложения и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в сфере налогообложения в своей профессиональной деятельности;

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового и налогового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- методиками расчета, принципами и стандартами финансового учета для формирования учетной политики для целей налогообложения и финансовой отчетности организации.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, тестирование, решение кейс-задач, доклад.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.08.01 ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 - аудиторные, 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: получение студентами представления о специфике формирования туристского продукта и подготовка к деятельности, связанной с разработкой маршрутов в разных видах туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курсу предшествуют дисциплины «Организация туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма», «Безопасность жизнедеятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Модуль 1. Туристский маршрут

Модуль 1 Туристский маршрут

Понятие «туристский маршрут»

Организация и проведение туристского похода

Модуль 2. Основы технологии разработки туристских маршрутов

2. 1. Составление маршрута

2.2. Подбор снаряжения

2.3. Питание и медицинское обеспечение в походе

Модуль 3. Проектирование туристского маршрута

3.1. Смета туристского маршрута

3.2. Проектирование туристского маршрута (Защита проекта)

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-2, ПК-1, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы и специфику современного процесса проектирования в туризме, перспективные направления и тенденции развития туристского рынка, основные теоретические методы проектирования.

Уметь: применять современные методы проектирования в туризме и формировать прогнозы развития туристского спроса и предложения, анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского

продукта, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Владеть: основными приемами и методами туристского проектирования, навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме методологией проектирования в туризме.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, защита выполненных заданий

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.08.02 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТАХ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (34 - аудиторные, 38 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для исключения (снижения) всевозможных рисков, возникающих в туристической деятельности; получение студентами представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах, возникающих на туристических маршрутах, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08. 02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Курсу предшествуют дисциплины «Организация туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма», «Безопасность жизнедеятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел 1. Общие представления о безопасности. Правовое регулирование в области безопасности туризма в РФ.

Раздел 2. Физическая и материальная безопасность туристов.

Раздел 3. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях.

Раздел 4. Безопасность на транспорте. Обеспечение безопасности при организации туристских маршрутов.

Раздел 5. Экстремальный отдых и безопасность туристов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-2, ПК-1, ПК-11.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- положения правовых и нормативно-технических документов по безопасности жизнедеятельности;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Уметь:

- аргументированно отбирать и применять методы организации экскурсий, походов и экспедиций и т.п.;

- выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.

Владеть:

- навыками реализации воспитательных возможностей туристской деятельности, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни;
- методологией продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос, защита выполненных заданий.

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Б1.В.ДВ.09.01 ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (ауд. – 100, СРС – 62, контроль-18).
Дисциплина рассчитана на 7-8 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о специфике организации питания в сфере туризма, и связанных с ней умений и навыков, позволяющих различать особенности различных вариантов питания и обслуживания туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.09. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности», курс связан с дисциплиной «Гостиничные предприятия в индустрии туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. **Характеристика предприятий питания**

1.1. Предприятия питания в индустрии туризма и гостеприимства.

1.2. Типы предприятий питания в туристическом бизнесе.

1.3. Классификация предприятий общественного питания.

Раздел II. **Организация деятельности предприятий питания в туризме**

2.1. Организация функционирования предприятий общественного питания.

2.2. Предприятия питания в составе средств размещения.

2.3. Организация питания на транспорте.

Раздел III. **Обслуживание на предприятиях питания**

3.1. Классификация методов обслуживания на предприятиях общественного питания.

3.2. Организация обслуживания в зале.

3.3. Организация контроля качества продукции и обслуживания на предприятиях общественного питания.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-3, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы функционирования предприятий питания, их виды; критерии потребительского спроса на услуги туристских предприятий.

Уметь: применять методы и формы обслуживания туристов на предприятии питания; предложить туристу необходимый комплекс туристских услуг, связанных с питанием.

Владеть: навыками обслуживания и процесса организации обслуживания туристов на предприятии питания;

технологиями обслуживания потребителей туристского продукта с учетом предпочтений туристов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, сообщение, доклад.

Форма промежуточного контроля знаний: 7 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 8 семестр - экзамен.

Б1.В.ДВ.09.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (ауд. – 100, СРС – 62, контроль-18).
Дисциплина рассчитана на 7-8 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о специфике организации питания в сфере туризма, и связанных с ней умений и навыков, позволяющих различать особенности различных вариантов питания и обслуживания туристов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.09.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности», курс связан с дисциплиной «Гостиничные предприятия в индустрии туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. Предприятия питания

1.4. Предприятия питания в индустрии туризма и гостеприимства.

1.5. Типы предприятий питания в туристическом бизнесе.

1.6. Классификация предприятий общественного питания.

Раздел II. Организация деятельности предприятий питания в туризме

2.1. Организация функционирования предприятий общественного питания.

2.2. Предприятия питания в составе средств размещения.

2.3. Организация питания на транспорте.

Раздел III. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания

3.1. Классификация методов обслуживания на предприятиях общественного питания.

3.2. Организация обслуживания в зале.

3.3. Организация контроля качества продукции и обслуживания на предприятиях общественного питания.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-3, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы функционирования предприятий питания, их виды; критерии потребительского спроса на услуги туристских предприятий.

Уметь: применять методы и формы обслуживания туристов на предприятии питания; предложить туристу необходимый комплекс туристских услуг, связанных с питанием.

Владеть: навыками обслуживания и процесса организации обслуживания туристов на предприятии питания;

технологиями обслуживания потребителей туристского продукта с учетом предпочтений туристов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, метод проектов, проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, тематический семинар, проблемный семинар.

Формы текущего контроля: опрос, защита индивидуальных заданий, сообщения.

Формы промежуточного контроля знаний: 7 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 8 семестр - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.10.01 ГОСТИНИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов, (80 - ауд., СРС – 100). Дисциплина приходится на 7 и 8 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о специфике организации предоставления гостиничных услуг для удовлетворения туристских потребностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.10. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. **История гостиничного бизнеса**

- 1.1. Генезис гостиничной индустрии.
- 1.2. Развитие гостиничного дела в России.
- 1.3. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.

Раздел II. **Организация деятельности предприятий в туризме**

- 2.1. Классификация гостиниц.
- 2.2. Основные службы гостиницы.
- 2.3. Требования ГОСТ к средствам временного размещения.

Раздел III. **Технология и принципы обслуживания гостей в средстве временного размещения**

- 3.1. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.
- 3.2. Порядок регистрации и размещения гостей.
- 3.3. Особенности регистрации туристских групп.
- 3.4. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда.
- 3.5. Виды расчетов с проживающими.
- 3.6. Правила расчета оплаты за проживание.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОПК-3, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы организации процесса обслуживания туристов в гостиничном предприятии;

критерии потребительского спроса на услуги туристских предприятий.

Уметь: применять методы и формы обслуживания туристов в гостиничном предприятии;

предложить туристу необходимый комплекс туристских услуг, связанных с размещением.

Владеть: навыками обслуживания и процесса организации обслуживания туристов в гостиничном предприятии;
технологиями обслуживания потребителей туристского продукта с учетом предпочтений туристов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, защита индивидуальных заданий, сообщения.

Формы промежуточного контроля знаний: 7 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 8 семестр - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.10.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов, (80 - ауд., СРС – 100). Дисциплина приходится на 7 и 8 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о специфике организации предоставления гостиничных услуг для удовлетворения туристских потребностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.10. 02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Организация туроператорской и турагентской деятельности».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Раздел I. **История гостиничного бизнеса**

1.4. Генезис гостиничной индустрии.

1.5. Развитие гостиничного дела в России.

1.6. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса.

Раздел II. **Организация деятельности средств размещения в туризме**

2.1. Классификация гостиниц.

2.2. Основные службы гостиницы.

2.3. Требования ГОСТ к средствам временного размещения.

Раздел III. **Обслуживание гостей на предприятии индустрии гостеприимства**

3.1. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.

3.2. Порядок регистрации и размещения гостей.

3.3. Особенности регистрации туристских групп.

3.4. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда.

3.5. Виды расчетов с проживающими.

3.6. Правила расчета оплаты за проживание.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОПК-3, ПК-12, ПК-13.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основы организации процесса обслуживания туристов в гостиничном предприятии;

критерии потребительского спроса на услуги туристских предприятий.

Уметь: применять методы и формы обслуживания туристов в гостиничном предприятии;

предложить туристу необходимый комплекс туристских услуг, связанных с размещением.

Владеть: навыками обслуживания и процесса организации обслуживания туристов в гостиничном предприятии;

технологиями обслуживания потребителей туристского продукта с учетом предпочтений туристов.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары, метод проектов, проблемная лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, тематический семинар, проблемный семинар.

Формы текущего контроля: опрос, защита индивидуальных заданий, сообщения.

Формы промежуточного контроля знаний: 7 семестр - зачет.

Форма итогового контроля знаний: 8 семестр - зачет с оценкой.

Б1.В.ДВ.11.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (100 – ауд., 62 – СРС, 18 - контроль). Дисциплина приходится на 6 и 7 семестры.

Цель изучения дисциплины: изучение студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана туристского предприятия, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.11. 01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: курсу предшествуют такие дисциплины как «Экономика», его логическим продолжением является курс «Бухгалтерский учет в туризме», «Налогообложение в туризме».

Краткая характеристика учебной дисциплины:

Тема 1. Бизнес-планирование на туристском предприятии.

Тема 2. Исследование и анализ рынка сбыта.

Тема 3. Конкуренция и конкурентные преимущества туристского предприятия.

Тема 4. План маркетинга.

Тема 5. План производства и организационный план.

Тема 6. Финансовый план предприятия

Тема 7. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты.

Тема 8. Особенности различных видов бизнес-планов.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать:

- основные этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;
- затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- особенности и виды туристского продукта и его составные элементы.

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области финансов;
- анализировать работу предприятий сферы туризма с целью оценки эффективности их деятельности;

- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Владеть:

навыками анализа и составления бизнес-плана, навыками планирования, организации и контроля процессов бизнес-планирования в туризме.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: устный опрос (собеседование), итоговое тестирование, защита выполненных заданий.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (6 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (7 семестр).

Б1.В.ДВ.11.02 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 5 зачетных единиц, 180 часов (100 – ауд., 62 – СРС, 18 - контроль). Дисциплина приходится на 6 и 7 семестры.

Цель изучения дисциплины: формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах экономики предприятия, о факторах, принципах и механизмах функционирования организаций с целью обоснования стратегии их эффективного развития в современных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.11. 02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: изучение дисциплины «Экономика предприятия» базируется на знаниях дисциплин «Экономика», его логическим продолжением является последующий курс «Экономика туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Тема 1. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект.

Тема 2. Основные фонды (средства) предприятия.

Тема 3. Оборотные средства предприятия.

Тема 4. Трудовые ресурсы (персонал) предприятия.

Тема 5. Организация производства и управления на предприятии.

Тема 6. Экономический механизм функционирования предприятия (организации).

Тема 7. Формирование объемов деятельности предприятия.

Тема 8. Расходы предприятия.

Тема 9. Доходы и прибыль предприятия.

Тема 10. Финансовое состояние предприятия.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ПК-5.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: методы оценки активов предприятия, а также принципы расчета, экономический смысл и назначение показателей, применяемых в экономическом обосновании при принятии решений.

Уметь: оценивать активы предприятия, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организации и эффективность управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений.

Владеть: способами расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма промежуточного контроля знаний: зачет (6 семестр).

Форма итогового контроля знаний: экзамен (7 семестр).

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.В.01 ИСТОРИЯ МУЗЕЕВ МИРА

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часов (54 – ауд., 54 – СРС). Дисциплина приходится на 3 семестр.

Цель изучения дисциплины: формирование системы представлений об условиях и особенностях формирования и развития музея как института мировой культуры, а также о развитии музейной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин (ФТД.В.01) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: изучение дисциплины «История музеев мира» базируется на знаниях дисциплины «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел I. Введение.

Раздел II. Музеи в античную эпоху.

Раздел III. Музеи-сокровищницы в средние века.

Раздел IV. Частные музеи эпохи Возрождения.

Раздел V. Музеи XVII века.

Раздел VI. Крупнейшие музеи мира XVIII века: история, классификация.

Характеристика собраний.

Раздел VII. Особенности развития музейного дела в России.

Раздел VIII. Развитие музеев в XIX-начале XX веков.

Раздел IX. Музеи мира в XX веке.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные черты и этапы становления развития музеев и музейного дела. Историю крупнейших и старейших музеев мира и России.

Уметь: работать с историческими источниками, проводить анализ полученной в результате знакомства с источником информации.

Владеть: терминологическим аппаратом, представленным в программе курса.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачет (3 семестр).

ФТД.В.02 ИСКУССТВО СРЕДНИХ ВЕКОВ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (36 – ауд., 36 – СРС). Дисциплина приходится на 2 семестр.

Цель изучения дисциплины: знакомство студентов с этапами развития средневекового искусства, историей эволюции стилей, направлений, национальных школ, с конкретными произведениями архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин (ФТД.В.02) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Для освоения дисциплины «Искусство средних веков» необходимо владение базовыми знаниями по европейской истории.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел I. Введение.

Раздел II. Искусство варварских государств Западной Европы VII - IX веков.

Раздел III. Каролингское Возрождение.

Раздел IV. Романское искусство (X-XII века).

Раздел V. Готическое искусство (XIII-XV века).

Раздел VI. Искусство поздней готики.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: памятники архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства и их стадийные и стилевые характеристики; закономерности развития искусства; феномены романского и готического стилей, их духовную и эстетическую природу.

Уметь: узнавать произведения искусства и архитектуры; ориентироваться в пространственной системе и конструктивных особенностях архитектуры, прежде всего культовой.

Владеть: терминологией изученной в ходе курса; знаниями конкретных памятников средневекового искусства и архитектуры таких стран как Франция, Италия, Германия, Англия, Испания в необходимой полноте их визуальных характеристик.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачет (2 семестр).

ФТД.В.03 ЭТНОГРАФИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (36 – ауд., 36 – СРС). Дисциплина приходится на 5 семестр.

Цель изучения дисциплины: рассмотреть традиционные и современные этносы Тюменской области, их историографию, культурогенез, духовную и материальную культуру.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин (ФТД.В.03) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: изучение дисциплины «Этнография Тюменской области» базируется на знаниях дисциплины «История».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Раздел I. Общая характеристика этносов Тюменской области, история их изучения, происхождение и этническая история.

1.1. Культура этносов Тюменской области как научная дисциплина.

1.2. История изучения этносов Тюменской области.

1.3. Происхождение и этническая история народов Тюменской области.

Раздел II. Материальная культура и система жизнеобеспечения этносов Тюменской области.

2.1. Материальная культура.

2.2. Система жизнеобеспечения.

Раздел III. Духовная культура, обрядность и общественные отношения этносов Тюменской области.

3.1. Духовная культура.

3.2. Социальная организация.

3.3. Семейная обрядность.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-1, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: основные этнографические культуры Тюменской области и их памятники; основные методы исследования этнографических памятников и материалов, основы использования этнографического знания в разработке туристского продукта.

Уметь: логично представлять освоенное знание, применять современные теории, концепции и инструментарий истории культуры в практической работе с объектами культурного и природного наследия, использовать знания этнографии и культуры при осуществлении профессиональной деятельности.

Владеть: понятийным аппаратом охраны объектов культурного и природного наследия; современными методами изучения культуры, в т.ч. музеев и объектов культурного и природного наследия, навыками анализа, отбора и использования этнографической информации в разработке туристского продукта.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачет (5 семестр).

ФТД.В.04 ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Кафедра, за которой закреплена дисциплина: кафедра музейных технологий, истории и туризма.

Трудоемкость: 2 зачетные единицы, 72 часа (36 – ауд., 36 – СРС). Дисциплина приходится на 4 семестр.

Цель изучения дисциплины: получение студентами представления о специфике этнокультурного туризма и подготовка к деятельности, связанной с разработкой этнокультурных туристских маршрутов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав факультативных дисциплин (ФТД.В.04) учебного плана ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины:

Курсу предшествуют дисциплины «Введение в специальность», «Организация туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в индустрии туризма».

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы, блоки, темы):

Модуль 1 Теоретические аспекты этнокультурного туризма.

- 1.1. Этнокультурный туризм: основные понятия.
- 1.2. Классификация этнокультурного туризма.
- 1.3. Специфика организации этнокультурных путешествий.

Модуль 2. Этнокультурный туризм в России и мире.

- 2.1. Тенденции развития этнокультурного туризма.
- 2.2. Мировой рынок этнокультурных туров: основные регионы.
- 2.3. Проблемы, перспективы и основные направления развитие этнокультурного туризма в РФ.
- 2.4. Этнокультурный туризм в Тюменской области.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины: ОК-4, ОК-5, ОПК-2, ПК-10.

Результаты освоения дисциплины (знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины):

Знать: этнические, конфессиональные и культурные особенности различных народов; основные способы самоорганизации и самообразования в туристической индустрии; особенности и состав этнокультурного туристского продукта и его составных элементов; особенности проектирования этнокультурного тура.

Уметь: толерантно воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать основные способы самоорганизации и самообразования в туризме; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; выявлять перспективные направления в проектировании этнокультурных туров.

Владеть: способностью учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в практической деятельности; основными навыками поиска информации в области индустрии туризма; навыками создания нового этнокультурного туристского продукта, основными приемами и методами туристского проектирования; навыками создания концепции этнокультурного тура.

Формы проведения занятий, образовательные технологии: лекции, семинары.

Формы текущего контроля знаний: опрос, тестирование, решение ситуационных и практических задач.

Форма итогового контроля знаний: зачет (4 семестр).